

## **Hablemos con la boca llena. La soberanía alimentaria desde la comunicación comunitaria.**

**Silvia Magdsick**

Licenciada en Trabajo Social. Secretaría de Agricultura Familiar - Delegación Santa.  
Ministerio de Agroindustria de la Nación  
e-mail: smagdsick@magyp.gob.ar

**Gabriel Piedrabuena**

Comunicador Comunitario Radio Comunitaria FM Voces de la Costa. ONG Acción  
Educativa  
e-mail: gabbyo18@hotmail.com

**Gabriela Cardoso**

Licenciada en Trabajo Social Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) -  
Agencia de Extensión Rural Monte Vera.  
e-mail: cardoso.gabriela@inta.gob.ar

### **Resumen**

El presente trabajo es la recuperación de un proceso de abordaje territorial que articula los ejes soberanía alimentaria y comunicación comunitaria. Se llevó a cabo a partir de un grupo de trabajo interinstitucional conformado por organizaciones públicas y privadas. El objetivo ha sido la sensibilización al público general pero, sobre todo a consumidores y consumidoras, sobre las problemáticas vinculadas a los alimentos que llegan a los grandes centros urbanos: quienes producen, como lo hacen, que dificultades y tensiones existen en el proceso. El documento hace mención a la metodología implementada para llevar a cabo la propuesta. Las formas de abordaje, actores involucrados, los productos generados, las percepciones de los y las participantes, el conocimiento que existe de la temática.

**Palabras-clave:** Soberanía alimentaria; comunicación comunitaria; abordaje territorial; redes sociales; trabajo interinstitucional.

## **Falar com a boca cheia. A soberania alimentar desde a comunicação comunitária.**

### **Resumo**

O presente trabalho é a recuperação de um processo de abordagem no território que articula os eixos de soberania alimentar e de comunicação da comunidade. Ele foi conduzido a partir de um grupo de trabalho interinstitucional formado por organizações públicas e privadas. O objetivo foi à conscientização do público em geral, mais ainda os consumidores, sobre as questões relacionadas com alimentos que chegam a centros urbanos: os que produzem como eles fazem quais as dificuldades e tensões no processo. O documento faz menção da metodologia usada no projeto. As formas de abordagem, atores envolvidos, os produtos gerados, percepções dos participantes, e os conhecimentos que existem no assunto.

**Palavras-chave:** Soberania alimentar; comunicação comunitária; abordagem territorial; redes sociais; trabalho interinstitucional.

### **Talk with your mouth full.**

## Community communication for food sovereignty.

### Abstract

The present work is the recuperation of an experience that approaches the territory from the axes: food sovereignty and community communication. The group that makes it possible is interdisciplinary, conformed by people from public and private organizations. The objective of the process has been the contact with general public, and consumers in particular, about the problems that exist with food that came to the urban centers: who produces, how produce, what are the difficulties and tensions in the process food produce. The document talks about the methodology used in the project. The forms to approach the reality, the people involved, the results, what people (consumers) think about food and, the knowledge on the subject.

**Keywords:** Food sovereignty; community communication; territorial approach; social networks; agency working.

### Introducción

El presente texto se constituye en una síntesis y una adaptación del proceso de sistematización llevado a cabo junto a los actores sociales que formaron parte de la experiencia que se recupera a continuación. Ésta, aborda los ejes soberanía alimentaria y comunicación comunitaria.

El proceso surge a finales del año 2012, cuando un grupo de referentes de los medios de comunicación comunitarios: FM Voces de la Costa, FM Frecuencia Integrada, FM Chalet y, de la agencia de extensión rural de INTA Monte Vera, comienzan a reunirse para establecer un trabajo conjunto sobre la temática Soberanía Alimentaria. Más tarde, el Área de Comunicación Comunitaria (ACC) de la Universidad Nacional de Entre Ríos y, la Secretaría de Agricultura Familiar de la Nación (SAF) delegación Santa Fe, se incorporan como integrantes del proyecto. Se buscó generar instancias de debate y reflexión. Influir en la agenda temática y en la sensibilización acerca de las prácticas concretas de producción, circulación, intercambio y consumo de los alimentos en el ámbito local y regional.

La propuesta mencionada, se materializa en el proyecto *“Desarrollo Territorial: la soberanía alimentaria desde la comunicación comunitaria”*. Forma parte del Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable (PROFEDER), del cual obtiene financiamiento. PROFEDER pertenece a la cartera de proyectos del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)<sup>1</sup>. Fue aprobado en setiembre de 2013 como pre-proyecto, obteniendo confirmación definitiva un año más tarde; durante el último trimestre de 2014. La recuperación de la experiencia se realiza sobre un recorte temporal en el proceso, entre noviembre de 2012 y diciembre de 2015. Sin embargo interesa mencionar que es un proceso que continúa en la actualidad.

<sup>1</sup> INTA es un organismo estatal descentralizado con autarquía operativa y financiera, dependiente del Ministerio de Agroindustria de la Nación Argentina.

## Metodología

Para llevar adelante la sistematización de la experiencia, se implementaron ciertos pasos vinculados al proceso metodológico de recuperación de relatos, datos e información.

Este trabajo se generó con el acompañamiento técnico y financiero del Proyecto Específico (en adelante PE) Fortalecimiento de Tramas Sociales y Gobernanza Territorial. El mismo es un desprendimiento del Proyecto Integrador “Gestión de la Innovación Territorial”, enmarcado en el Programa Nacional de INTA para el Desarrollo y la Sustentabilidad de los Territorios. La propuesta del PE incluye las tramas socio -institucionales y la gobernanza territorial, ámbitos en los que se implementa la gestión de la innovación institucional y organizacional para los procesos de desarrollo.

La primera instancia del proceso, tuvo que ver con la vinculación entre los equipos de sistematización del país – entre los cuales está el equipo de sistematización del departamento La Capital, Santa Fe- y, coordinadores/as del PE. Esta instancia permitió adquirir conocimientos, comenzar a plantear dudas e inquietudes y generar una aproximación en torno de la implicancia del proceso. Paralelamente se construyó una herramienta que permitió, de forma virtual, el intercambio de información y la comunicación. Mediante estos espacios se compartieron propuestas y material bibliográfico de guía y consulta.

Se generaron las primeras reuniones del equipo sistematizador del territorio del departamento La Capital. En ese espacio se evaluó necesaria una instancia de estudio y reflexión, que dio paso a la planificación del proceso.

La ejecución del plan implicó la planificación e implementación de cuatro talleres con el grupo de trabajo. La dinámica a través de la cual se llevaron a cabo los mismos, contemplaron momentos de producción individual y grupal. Se utilizó como referencia el material propuesto por los/as coordinadores/as del PE. Estas instancias fueron enriquecedoras y vehiculizaron la memoria sobre el proceso e instancias de reflexión grupal que, no solo sirven a los efectos de recuperación de la experiencia, sino que han permitido redireccionar el proceso en curso.

Más tarde se concretaron entrevistas individuales a los actores directos que han sido protagonistas pero que, en la actualidad, no forman parte del proceso. Hubo también entrevistas individuales con los actores indirectos, coordinadores/as y responsables de las instituciones que participan.

Se recuperaron y analizaron registros fotográficos, informes, actas, convenios, notas que se cruzaron entre las organizaciones a lo largo del proceso.

La información obtenida en las instancias anteriores, fue analizada en talleres y reuniones del equipo de sistematización. En estos espacios se definieron ejes temáticos que se pusieron en diálogo con el material bibliográfico seleccionado.

El último momento del proceso fue la elaboración del documento de sistematización.

### **El objetivo propuesto**

Recuperar y analizar la experiencia del proyecto “Desarrollo territorial: la soberanía alimentaria desde la comunicación comunitaria” entre noviembre de 2012 y diciembre de 2015.

La pregunta eje que guió la recuperación de la experiencia, se definió de la siguiente manera: “*¿Cómo ha sido el proceso de articulación intra e interinstitucional de los actores sociales intervinientes y, entre este colectivo y las comunidades participantes, para el abordaje de la Soberanía Alimentaria?*”.

Las preguntas de sistematización fueron:

¿Qué motivó la articulación?

¿Cuáles han sido las limitantes y los facilitadores en el proceso de articulación?

¿Qué tensiones existen en la articulación?

¿Qué estrategias se implementaron para el abordaje de la soberanía alimentaria?

¿Cómo se ha dado la articulación con la comunidad?

### **Caracterización del territorio.**

El trabajo recuperado se enmarca en el territorio del departamento La Capital, de la provincia de Santa Fe. Forma parte de la región del Litoral Argentino, comprende las costas y zonas adyacentes al río Paraná. Al oeste, el departamento encuentra su límite en la costa del río Salado.

El territorio posee un aglomerado urbano constituido por el Gran Santa Fe, con aproximadamente 500 mil habitantes. Los centros urbanos con mayor población son Santa Fe y Santo Tomé, seguidos por las ciudades de Recreo y San José del Rincón.

En el extremo este del departamento, sobre la ruta provincial nº1, se desarrolla la zona productiva y turística denominada La Costa. Esta incluye a las localidades y urbanizaciones Arroyo Leyes, San José del Rincón, Colastiné, La Guardia.

**Sistema productivo:** En cuanto a las producciones de la zona se destaca la fruti – horticultura a partir del cinturón hortícola, que comprende las localidades de Santa Fe, Monte Vera, Arroyo Aguiar y Recreo.

En la zona de La Costa, la pesca artesanal y la frutihorticultura -esta última fundamentalmente a partir del cultivo de frutilla-, adquieren protagonismo.

Otras actividades con un fuerte arraigo cultural en el departamento, visibilizadas a partir de la herramienta Registro Nacional de la Agricultura Familiar (RENAF)<sup>2</sup>son la pesca artesanal y la ganadería de islas. La apicultura es una práctica complementaria que se visualiza en todo el departamento. Los actores que desarrollan las actividades mencionadas, pertenecen fundamentalmente al sector de la agricultura familiar.

Desde hace algunos años, aunque como práctica subsidiaria, emergen en la región los circuitos cortos<sup>3</sup>, como una estrategia de comercialización que permite la optimización en la apropiación de la renta por parte de agricultoras y agricultores familiares y, emprendedores y emprendedoras. Al mismo tiempo mejora los precios y la calidad a los consumidores finales de los productos.

### **Aproximación diagnóstica que da origen a la experiencia**

El nuevo sistema alimentario global genera un deterioro en la seguridad y soberanía alimentaria del conjunto de la población por un lado y, una pérdida del saber y las prácticas relacionadas con lo culinario, por otro. Existe falta de información y desconocimiento generalizado acerca de lo que se come, quienes lo producen, como lo producen, de donde proviene.

El proceso de globalización que se materializa y adquiere preponderancia en los años 80, influye en el sistema alimentario profundizando el protagonismo de las empresas multinacionales y en detrimento del sector productor de los mismos. Estas empresas impulsaron la homogeneización de la producción y la integración vertical.

En tal sentido, es interesante el aporte de Fontanet y García. Los autores explican la concentración económica del mercado de alimentos en Argentina. Indican que el sector

<sup>2</sup> RENAFA nace en 2007 (Resolución 255/07). El objetivo de este instrumento es contar con información completa, fehaciente, confiable y actualizada de todos los potenciales destinatarios de las acciones y servicios que el Estado disponga para el sector de la Agricultura Familiar en todo el país.

<sup>3</sup>Comparación de precios: verduras frescas comercializadas en ferias cuestan entre un 20 y 77 por ciento menos que en supermercados. Al romper con el eslabón de concentración, las erogaciones van directamente a productores. Dirección de Ferias Francas de la SAF y Proyecto Mercados y Estrategias Comerciales del INTA.

supermercadista se ha convertido en un actor capaz de direccionar las pautas de consumo de la población. Mencionan la presencia de cerca de 8700 bocas de expendio. Para el año 2011 las seis mayores cadenas de supermercados reunían el 15% de las bocas totales, sin embargo comercializaban el 58% del total de alimentos y bebidas. Concluyen en que la situación enunciada hace que los supermercados definan los precios a consumidores finales y las condiciones de pago para sus pequeños y medianos proveedores (FONTANET; GARCIA, 2015).

Ciertas perspectivas plantean que la alta concentración del mercado y la falta de políticas regulatorias del Estado para intervenir en la economía, tienen incidencia en la nutrición de la población y en el sistema de precios de los productos. Todo lo anterior repercute fundamentalmente en los actores que se encuentran en los extremos de la cadena: productores y consumidores (GONZALEZ; MORICZ; DUMRAUF, 2013).

Varias son las problemáticas que atraviesa el sector de la agricultura familiar en la región, el país y a nivel global. Esta situación se encuentra íntimamente vinculada con la soberanía alimentaria, sobre todo si se considera que entre el 50 y el 70% de los alimentos que se consumen mundialmente provienen de la agricultura familiar.

En el departamento La Capital existe un importante avance de urbanizaciones sobre las zonas productivas. Esto se torna manifiesto en todo el territorio, pero adquiere mayor relevancia en las localidades de Santa Fe, San José del Rincón y Arroyo Leyes. Trae aparejado una fuerte tensión entre los actores de los cinturones productivos y el negocio inmobiliario.

La puja por el uso del espacio se torna irremediable, si se consideran las diferencias de intereses, motivaciones y aspiraciones sobre el territorio. La falta de una adecuada planificación territorial agudiza el conflicto y es una constante en el departamento.

La situación de la amplia mayoría de las familias agricultoras en relación a la tenencia de la tierra es precaria. Un ínfimo porcentaje es dueña de la tierra en la que produce. Esto impide la planificación a largo plazo y pone de manifiesto la fragilidad de la actividad y el sector. No existen políticas públicas vinculadas a resolver o mejorar la situación de tenencia de tierras en el sector de la agricultura familiar. La acción registrada en la provincia de Santa Fe vinculada con la temática data del 2013 cuando, a partir del decreto 2.871, se reglamentó la ley nº 13.334 que declara por el término de cinco años la emergencia en materia de propiedad y posesión de las tierras ocupadas por los pequeños productores y otros sujetos rurales. Sin embargo esta medida no deja de ser un paliativo al problema.

La larga intermediación es una característica en la comercialización de los alimentos en la región. Esto no solo impacta en precios, también deteriora la calidad. En el

último tiempo se han generado espacios de comercialización directa entre agricultores y consumidores, pero es aún una práctica subsidiaria.

Un importante porcentaje de insumos que se utilizan en la agricultura del departamento, se encuentran con precios referenciados en moneda extranjera. De acuerdo al relato de los agricultores significan un porcentaje importante en la estructura de costos de producción. Como respuesta a lo anterior y en el marco de acciones tendientes a abordar la soberanía alimentaria, desde hace algunos años, existe un grupo de agricultores urbanos y periurbanos multiplicando y produciendo semillas criollas y nativas<sup>4</sup>. En el mismo sentido, la producción agroecológica aparece como una posibilidad de mejora en variados aspectos. No solo atendiendo al tema costos sino también, como un sistema productivo que se integra a espacios periurbanos, contribuyendo a la mejora en la calidad de vida del conjunto de la población.

La invisibilización del rol y la participación de las mujeres en la producción de alimentos, no es ajena a la realidad del departamento. Esta situación se materializa tanto en instrumentos estandarizados de políticas públicas (censos, relevamientos de productores, subsidios, etc.), como en instancias de capacitación destinadas al sector. En las visitas a los predios productivos, queda de manifiesto que las mujeres tienen una participación tan o más relevante que la de los varones, en la producción de alimentos.

Por otro lado, se hace explícita la falta de acceso de amplios sectores de las zonas vulneradas (socioeconómicamente hablando) a alimentos. Es un dato que surge del contacto con las familias huerteras, referentes institucionales y de organizaciones sociales y, representantes de comunas y municipios con quienes se articula el trabajo de extensión en zonas urbanas y periurbanas. Es un relato que surge del contacto con la comunidad, con los oyentes de los medios comunitarios. Sin embargo, no solo el tema del acceso es un conflicto, si de alimentos se trata. Ni tampoco tiene que ver exclusivamente con los sectores sociales vulnerados. La soberanía alimentaria implica dimensionar la calidad de los mismos, el acceso a los recursos naturales y genéticos necesarios para producirlos, implica la decisión sobre lo que producir pero, no como un tema exclusivo de sectores productivos, sino como un debate necesario a nivel social. La soberanía alimentaria, para el grupo involucrado en el proyecto, implica reflexionar acerca del desarrollo: establecer de forma colectiva los procesos y las prácticas que contribuyen al buen vivir. La frase que el grupo generó para, en resumidas cuentas, hablar de soberanía alimentaria es “*por el derecho a elegir que comer y como producir*”. Este se constituyó en el slogan del proyecto.

La propuesta se centra en visibilizar y poner en valor a los protagonistas de la agricultura familiar y del trabajo auto-gestionado: su perspectiva, su situación de vida y

---

<sup>4</sup> El colectivo se denomina Casa de Semillas del Litoral. Para más información del grupo consultar: <https://www.facebook.com/casadesemillas/>

trabajo, sus preocupaciones y problemáticas. Se hace necesario dar cuenta de cómo lo anterior, impacta en el acceso y la calidad de los alimentos que se consumen a diario en los centros urbanos, ya que existe un desconocimiento generalizado acerca de las problemáticas que atraviesan a la trama socio económica y productiva de la región. Favorecer la visibilización del nexo e instar por la sensibilización acerca de su importancia, es lo que funda y da origen a la experiencia.

La iniciativa de dar comienzo a este trabajo surge en los intercambios entre INTA Monte Vera y las radios comunitarias. En ese marco, la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual<sup>5</sup> (mediante la concesión de derechos y obligaciones a los actores de la comunicación comunitaria), brindó la oportunidad y la motivación necesarias para llevar a cabo la propuesta. La ley reconocía a las radios comunitarias como sujetos de radiodifusión y establecía la reserva del 33% del espectro en tv y radio a su favor.

Se planteó entonces, la posibilidad de interpelar y promover la construcción de nuevos sentidos sobre los procesos de producción, circulación, intercambio y consumo de alimentos. Es así que la comunicación comunitaria en el territorio contribuyó a la “desnaturalización” de ciertos preconceptos, acercando diferentes voces, reflexionando e intercambiando saberes. Lo anterior como un camino para alcanzar un desarrollo con inclusión social, integración nacional y sustentabilidad.

Desde la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), proponen pensar la comunicación desde la generación de mensajes propios, a partir del conocimiento del otro. Esta propuesta es entendida como una forma de comunicación que fortalece los proyectos de desarrollo: “...la producción de mensajes, fortalece nuestra identidad, porque nos invita a la reflexión permanente sobre quiénes somos y que tenemos para decir sobre nuestra realidad y nuestras propuestas de cambio”. (UNLP. 2002, p.16).

La experiencia que se recupera, insta por potenciar las herramientas y estrategias de este tipo de comunicación, para dialogar junto a la comunidad del departamento La Capital -y especialmente a consumidores y consumidoras-, sobre la situación actual del alimento (Imagen 1).

---

<sup>5</sup> La ley 26.522 fue generada por el movimiento Coalición por una Radiodifusión Democrática, que representa a 300 organizaciones sociales de argentina. La gestión de gobierno que asume en 2015 -mediante decreto de necesidad y urgencia (DNU)-, deja sin efecto la ley y genera el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM).

**Imagen 1: Logotipo de identificación del proyecto.****El proceso: Los primeros pasos**

El nexo entre los medios de comunicación comunitarios Voces de la Costa, Frecuencia Integrada, FM Chalet y la Agencia de Extensión Rural INTA Monte Vera, tiene larga data en el territorio. Previo a esta experiencia, se constituía en acciones aisladas, sin planificación ni criterios explicitados, respondiendo a necesidades que se presentaron en torno a temas coyunturales: emergencias climáticas, entrega de insumos, difusión de jornadas de capacitación, por citar algunos ejemplos.

Lo que hace posible profundizar la articulación interinstitucional, radica en la mirada con la cual los actores involucrados en la propuesta, intervienen en el territorio: la perspectiva de redes sociales. Es el reconocimiento mutuo que poseen del enfoque relacional, lo que motiva el proceso de articulación de esta experiencia.

El inicio del proceso colectivo: entre marchas y contramarchas.

El arribo a una mesa de trabajo interinstitucional, pretende el paso de una estrategia comunicacional de tipo difusionista, a otra basada en la generación de diálogos y conocimientos con la comunidad. Desde esta perspectiva el grupo entiende la comunicación como un proceso que se da en los intercambios que suceden en la práctica.

De los relatos recuperados, se desprende que algunos/as participantes se vincularon con la experiencia por inquietud y necesidad personal y, movilizados/as por la forma de abordaje implementada. Otros/as plantean que lo hacen a partir del compromiso que sienten por compartir saberes adquiridos y, por el hecho de contar con el recurso material -medio- para socializarlo. Resulta importante mencionar que algunos actores se suman a la experiencia por mandato institucional. Hubo organizaciones que impulsaron la participación de personas con ciertos roles dentro del medio de comunicación, con el propósito de sumar capacidades a la propuesta. Esto se observa entre quienes ocupan posiciones en la operación técnica.

La instancia grupal dio como resultado una experiencia enriquecedora sobre todo, para aquellas radios comunitarias que, producto de una menor acumulación de capital social, se mantenían al margen de información relevante para el sector. El intercambio

favoreció un proceso de fortalecimiento de algunos de los procesos de comunicación comunitaria existentes.

Las organizaciones y la articulación inter institucional: manteniendo el equilibrio.

Durante la implementación del proyecto, se presentaron situaciones problemáticas al interior de las radios comunitarias. Las que han tomado mayor dimensión estuvieron relacionadas con el mantenimiento y reparación del equipamiento. Estas situaciones, toda vez que se presentaron, desviaron los objetivos del proyecto y generaron que el grupo atienda estas problemáticas. Las situaciones enunciadas, que seguramente son problemáticas recurrentes entre los medios de comunicación, generan al interior de los medios comunitarios complicaciones que suelen dejar fuera de aire a las emisoras por meses. Solucionar estos inconvenientes, aunque solo se trate de mantenimiento de los equipos, conlleva complicaciones inusitadas para lo cual es necesario desplegar una amplia red de diversos y variados recursos. Esta logística se transforma en una tarea más que llevan adelante las organizaciones para gestionar la comunicación comunitaria. Esta es otra de las instancias en las cuales el capital social y cultural reviste fundamental importancia y, en algunos casos es lo que define la continuidad o no de las emisoras.

La situación descripta pone de manifiesto la complejidad de la articulación, sobre todo cuando se trata de organizaciones tan diversas, como es el caso de las públicas y las de la sociedad civil. Se constituyó en un constante desafío equilibrar la dinámica institucional de las organizaciones públicas -vinculadas a expectativas de tiempos, impactos, resultados, evaluaciones, presupuestos-, con el proceso en desarrollo.

### **Los productos: diálogo, crisis y materiales comunicacionales.**

Los primeros abordajes, tuvieron que ver con la producción de contenidos: artísticas, spots y cuñas radiales. Las piezas comunicacionales se guionaron, grabaron y editaron. Se generó una articulación con colectivos de agricultores/as, quienes brindaron datos e información de la zona y de sus propias realidades; insumo con el cual se produjo el material. Ese diálogo que se generó con el territorio, a partir de una red de vínculos preexistentes, fue la forma de abordaje convenida por el grupo para la socialización de la realidad de quienes producen alimento.

Para dar continuidad a la tarea, el grupo decide contactarse con representantes, referentes e intelectuales vinculados/as al sector productor de alimentos de la zona. Se concretaron entrevistas que fueron registradas en formato de audio<sup>6</sup>. Esta actividad tuvo un doble propósito; por un lado seguir adquiriendo conocimientos y por otro, tener material

---

<sup>6</sup>Se realizaron entrevistas a: presidente y vocal del Consorcio de Pequeños Productores Hortícolas Santafesinos; Dra. Silvia Lilian Ferro; representante de la ONG La Verdecita; técnicos de INTA Monte Vera; técnicos de la Secretaría de Agricultura Familiar de la Nación delegación Santa Fe.

disponible con el cual emitir micros radiales. El resultado de las mismas fue enriquecedor y se logró adquirir buen material con información interesante, actualizada, reveladora. Sin embargo se llegó a la situación de contar con gran cantidad de horas de audio generado y no poseer ni tiempo, ni capacidad técnica para generar el formato necesario para emitir o poner al aire el material.

En esa instancia del proceso se suma una comunicadora al grupo, al tiempo que deja de participar la única representante de una de las radios. Esta situación resulta en que tras el primer año de implementación, sean dos radios comunitarias participando del proyecto.

Todo lo anterior, motiva un período de crisis<sup>7</sup> al interior del equipo. Esta instancia de crisis es la que moviliza al grupo a reflexionar sobre sus limitaciones: falta de recurso humano y de capacidad técnica para producir los contenidos planificados.

Esa crisis es determinante a la hora de plantear como estrategia, la vinculación con otras organizaciones. El propósito sería fortalecer el espacio y pensar nuevas formas de abordaje junto a actores que se consideraron con cierta *expertise* en el tema. Esta situación deriva en que, más tarde, ingresen nuevos miembros: SAF y ACC.

Esto motiva a desestimar el material generado en las entrevistas y cambiar el formato. Se instaría por producir en el estudio de grabación, entrevistas a agricultores/as familiares a partir de preguntas disparadoras. Esta nueva propuesta tendía a suplir la necesidad de grandes ediciones de material para lo cual el grupo no tenía capacidad.

Se realizan micros radiales que contaron con la participación de emprendedores/as, feriantes, agricultores/as y multiplicadores/as de semillas, quienes compartieron saberes, experiencias<sup>8</sup>. También para esta actividad se recurre a la red de vínculos preexistentes. Estos vínculos están dados fundamentalmente a través de INTA, son colectivos con los cuales se lleva a cabo el trabajo de extensión. Se genera en el estudio de grabación un intercambio con el territorio, a partir de las voces y los relatos de quienes intervienen en la producción de alimentos y en procesos propios de la economía social y solidaria.

---

<sup>7</sup>Se entiende que "la crisis determina cambios profundos en la orientación, en los propósitos, en la intencionalidad de la organización y la motivación de su gente" (ARITO. 2010, p. 6).

<sup>8</sup>Participan de los micros: agricultura Consorcio de Pequeños Productores Hortícolas Santafesinos, grupo Casa de Semillas del Litoral, feriantes de: Feria de las 4 Vías (Santa Fe), Feria de la Costanera (Santa Fe), emprendedora comercializa dulces y conservas (Arroyo Leyes), huerteros y huerteras del departamento.

**Fotografía 1: Micro radial “Emprendimientos de la economía social y solidaria en el departamento La Capital”.**

Fue generado con la participación de feriantes y agricultoras de la región.



Imagen: Cecilia Páez.

**Fotografía 2: Micro radial con “Casa de semillas del Litoral”.**

Se produjo a partir del aporte de agricultores y miembros del grupo de multiplicadores/as de semillas nativas y criollas.



Imagen: Cecilia Páez.

**Fotografía 3: Edición y producción de piezas comunicacionales.**

Comunicadores/as comunitarios/as fueron los realizadores de los materiales generados desde el proyecto.



Imagen: Cecilia Páez.

Concluidos los micros planificados y, con el objetivo de suplir las carencias que fueron identificadas en lo operativo de la propuesta, el grupo decide poner a rodar el engranaje de vínculos personales e institucionales y se vincula con otras organizaciones: Secretaría de Agricultura Familiar de la Nación (SAF) y el Área de Comunicación Comunitaria (ACC) de la Universidad Nacional de Entre Ríos.

La estrategia implementada a partir de la nueva configuración del equipo de trabajo se modifica sustancialmente, producto en parte, de los aportes de las nuevas integrantes. Las propuestas orientadas al encuentro directo con la población destinataria, se convierten en el aspecto priorizado para el abordaje de la soberanía alimentaria y la comunicación comunitaria: se realizan capacitaciones y talleres, radios abiertas, jornadas de sensibilización de la temática, participación en ferias de la economía social y solidaria.

**Fotografía 4: Radio abierta.**

Feria de la Economía Social y Solidaria. Ciudad de Santa Fe.



Imagen: Cecilia Páez.

**Fotografía 4 e 5: Radio abierta.**

Permaferia. Ciudad de San José del Rincón.



Imágenes: Marianela Morzán.

**Fotografía 6: Mapeo colectivo vinculado productos agroecológicos de la región.**

Distrito Monte Vera.



Imagen: Marianela Morzán.

**Imagen 2: Taller de reflexión sobre soberanía alimentaria y comunicación comunitaria.**  
Orientado a comunicadores/as comunitarios/as. Ciudad de Santa Fe.



Imagen: Gabriela Redero.

## Resultados

Durante el proceso se instaló la temática. Existió un especial interés y audiencia entre comunicadores comunitarios y nutricionistas (también a partir del colegio de profesionales) y, estudiantes universitarios ligados a la carrera de nutrición. Los encuentros y productos se realizaron en espacios comunitarios y a través de los medios comunitarios que forman parte del proyecto.

Las actividades estuvieron orientadas a la sensibilización sobre la temática soberanía alimentaria. Los talleres se orientaron a la visibilización del sector que produce alimentos y, a la reflexión sobre algunas prácticas naturalizadas y legitimadas socialmente.

Se observa desconocimiento general sobre la impicancia de la temática. Ha sido posible identificar improntas románticas como denominador común de los conocimientos sobre el tema.

Existe una tendencia por la cual lo antiguo está de moda. En ese marco la autoproducción de alimentos en espacios urbanos se actualiza y, es uno de los aspectos por los cuales se explica parte de la audiencia con la cual se trabajó. Por otro lado, ha habido en los últimos años una creciente preocupación sobre la calidad de los alimentos (relacionada con la forma de producirlos y los procesos), que también es responsable de la participación en los talleres promovidos. Vinculado a esto, las modas alimentarias aparecen entre las inquietudes recurrentes. La perspectiva política del concepto es lo que en menor medida ha aparecido entre los y las participantes de talleres y otras dinámicas orientadas a la

comunidad. Como síntesis, se puede afirmar que las percepciones sobre la temática dan cuenta de una aproximación sesgada al concepto.

Las diferentes posiciones con las cuales destinatarios/as arribaron a los encuentros, ha sido incentivo para la discusión y el intercambio de posiciones y puntos de vista. Se pudo constatar un marcado interés por la temática.

Existe falta de información sobre las manifestaciones de la soberanía alimentaria en el departamento La Capital. Esto motivó a la generación de un mapeo colectivo<sup>9</sup>. Se avanzó en la identificación y el relevamiento de los grupos de agricultores/as organizados/as para la comercialización. Se considera necesario fortalecer estos abordajes y allanar el terreno que propicie que la economía social se instale como una forma no alternativa sino, complementaria, en los circuitos comerciales. Para eso es necesario incidir en la agenda pública, propiciar una masa crítica que proponga / demande el crecimiento de estos espacios. En ese sentido se torna preciso seguir fortaleciendo la comunicación y el acercamiento entre los agricultores/as y los consumidores/as locales.

Se realizó un compilado de micros radiales sobre la temática soberanía alimentaria. El mismo fue socializado en la región y en los espacios donde el proyecto participó y/o compartió su experiencia. Esto formó parte de las campañas que llevo adelante el proyecto y que implicaron: cuñas y spots radiales sobre la temática. Los mismos se implementan en las radios comunitarias y radios abiertas<sup>10</sup> en las que participó el proyecto.

Otro producto tiene que ver con facilitar una biblioteca temática en las radios comunitarias participantes, sobre soberanía alimentaria.

Entre las expectativas a futuro que el grupo explicita, se lista la necesidad de fortalecer la articulación del proyecto con las organizaciones que lo conforman.

## **Conclusiones: Relación con la comunidad**

La articulación con la comunidad se dio de diversas formas, según el momento de la experiencia de que se trate. Siempre se partió de la red de vínculos preexistentes. Esta red se construyó en base a los aportes de las organizaciones involucradas en el proyecto.

La primera etapa se caracterizó por la producción de materiales comunicacionales. Tuvieron el propósito de visibilizar la situación de quienes producen alimentos en el departamento La Capital. Focalizando los aspectos vinculados al acceso a los recursos básicos necesarios para llevar adelante la producción.

<sup>9</sup> Se trata de una herramienta lúdica que facilita la construcción de un relato colectivo sobre un territorio determinado. El objetivo de esta dinámica es reflexionar sobre el territorio que se habita y formar nuevas percepciones sobre este.

<sup>10</sup>La radio abierta es una dinámica que permite plantear desde el audio, la cobertura de un acontecimiento. Desde el proyecto se han planteado además, instancias de reflexión que se amplificaron a través de esta herramienta. La radio abierta es un nodo sonoro para la dinamización grupal.

Durante este período, se generó una articulación fluida con organizaciones sociales, referentes del sector y agricultores y agricultoras familiares. A partir de esos relatos se generaron piezas comunicacionales. Este material fue reproducido por las radios y, a través de espacios de intercambio donde el proyecto participó.

El arribo a esta forma de abordaje se sustenta en la noción de ciudadanía comunicativa. Siguiendo la línea argumentativa de Cristina Mata esta categoría “[...] implica el desarrollo de prácticas tendientes a garantizar los derechos en el campo de lo específico de la comunicación [...] alude a la conciencia práctica, posibilidad de acción” (MATA. 2006, p. 13).

Esta instancia tuvo como característica el contacto con la comunidad a partir de un medio: fundamentalmente las radios comunitarias.

Los productos fueron los siguientes: spots, cuñas y artísticas diseñadas en formato radial; biblioteca temática en las radios comunitarias; micros radiales; logo y slogan de identificación del proyecto; materiales gráficos de presentación e información sobre la propuesta; generación de espacio en redes sociales para favorecer la comunicación del grupo de trabajo y, del proyecto con otros; activación de herramientas digitales para compartir los productos generados.

Más tarde se modifica la estrategia. Se toma como método de articulación con la comunidad, la animación sociocultural<sup>11</sup>. Se promovió la participación activa de los y las destinatarias en espacios de debate y reflexión sobre la situación del alimento. Se buscó instalar la temática: socializarla, visibilizarla. Durante ese segundo momento se hace hincapié en el contacto directo con la comunidad. La herramienta implementada fue básicamente el taller<sup>12</sup>. También existieron intervenciones a partir de radios abiertas y otras técnicas participativas como el mapeo y los juegos pautados.

## Consideraciones finales

Las expectativas relacionadas con esta propuesta, tienen que ver con el fortalecimiento de los espacios de discusión y reflexión sobre el alimento. Al mismo tiempo, que estos espacios avancen hacia instancias de toma de decisiones colectivas; y que éstas se traduzcan en acciones favorecedoras de la soberanía alimentaria en la región.

Se espera avanzar en relevamientos que profundicen el conocimiento y la información disponible. Indagar sobre los ejes agricultura familiar, consumo, economía social

<sup>11</sup>“La animación sociocultural busca la materialización de una propuesta a partir de la participación de los ciudadanos; se pretende la discusión abierta, el debate, escuchar y entender, tomar decisiones pactadas, responsabilidad compartida” (UNLA, 2006, p.83).

<sup>12</sup>En el taller se parte siempre del conocimiento que el grupo aporta. Se integran los conocimientos y las experiencias. Se trata de que la atención se focalice en los participantes y no en quien coordina.

y solidaria. Todo lo cual permita plantear propuestas superadoras. Brindar datos que promuevan políticas públicas vinculadas a la soberanía alimentaria en la región.

Interesa sostener y fortalecer los vínculos generados durante el proceso. Al mismo tiempo que fortalecer la vinculación del proyecto con las organizaciones de referencia del mismo.

## Referencias

ARITO, S y CERINI, L. Malestar, conflicto y crisis en las organizaciones. In: Facultad de Trabajo Social, **Cuadernillo Ciclo de Complementación Curricular: Análisis Institucional y Organizacional**. Paraná, Entre Ríos: Ediciones Universidad Nacional de Entre Ríos, 2010. p. 1 – 22.

FONTANET, F.; GARCIA, A. Otros vínculos entre productores y consumidores. In: INTA, **Somos la Tierra: Historias y retratos de la agricultura familiar en la Argentina**. Buenos Aires: Ediciones INTA, 2015. p. 70-71.

GONZALEZ, E.; MORICZ, M.; DUMRAUF, S. GT10. Territorio, economía social y desarrollo rural: Modalidades Alternativas de comercialización en la agricultura familiar. Disponible en: <[http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/gt10\\_\\_\\_modalidades\\_alternativas\\_de\\_comercializacion\\_en\\_la\\_agricultura\\_familiar\\_.pdf](http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/gt10___modalidades_alternativas_de_comercializacion_en_la_agricultura_familiar_.pdf)>. Acceso en: 14 de mar. 2016.

MATA, M. Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico- políticos de su articulación. **Revista Fronteiras - estudos midiáticos**, São Leopoldo, VIII (1), p 5-15, jan. – abr. 2006.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS. Departamento de Salud Comunitaria. **Abordaje Integral de Problemáticas Sociales en el Ámbito Comunitario: Instrumentos de Intervención Comunitaria**. Lanús, Buenos Aires: Editorial Artes Gráficas. 2006.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. **Sembrando mi tierra de futuro: Comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local**. La Plata, Buenos Aires: Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. 2002.

Recebido para publicação em 04 de julho de 2016.

Devolvido para a revisão em 13 de julho de 2016.

Aceito para a publicação em 26 de setembro de 2016.