

Manifiesto de la Geografía por la Ética en la Publicación Científica: ¿Por qué debatir, defender y hacer política editorial es urgente?

El número 2 (v. 28) de la Revista NERA fue editado en un contexto singular y complejo dentro del panorama de la publicación científica en Brasil. Durante este período, la Coordinación de Perfeccionamiento de Personal de Nivel Superior (CAPES)¹ divulgó las "[Directrices comunes para la evaluación de la permanencia de los programas de posgrado stricto sensu](#)²" correspondientes al ciclo evaluativo 2025-2028. Además de establecer nuevos criterios para la evaluación de los programas de posgrado en el país, dicho documento determina el fin de la clasificación de las revistas científicas a través del sistema Qualis, trasladando el foco de la evaluación desde las revistas hacia los artículos científicos. Esta directriz reafirma lo que ya había sido anunciado en el [Oficio Circular n.º 46/2024-DAV/CAPES](#), publicado el 3 de octubre de 2024. La Coordinación de Área de Geografía — campo en el cual se inserta la Revista NERA —, alineada con las directrices generales de CAPES, también publicó documentos específicos para presentar un [panorama del posgrado en Geografía en Brasil](#) y divulgar la [nueva ficha de evaluación](#) para el cuatrienio 2025-2028.

En este escenario de incertidumbres y confusiones — alimentadas, incluso, por la circulación de informaciones erróneas sobre los nuevos criterios de evaluación —, la [Asociación de Geógrafos Brasileños \(AGB\)](#)³ avanzó en el debate al proponer un necesario “paso atrás”. Un “paso atrás” no en el sentido de retroceso o de una postura superada, sino como una invitación a retomar una discusión que diversos periódicos consideran concluida o superada, pero que se revela esencial, especialmente en un contexto como el actual: el debate sobre la política editorial y la ética en la publicación científica.

En abril de 2025, la AGB publicó el "[Manifiesto de la Geografía por la Ética en la Publicación Científica](#)⁴", documento compuesto por 40 directrices políticas dirigidas a distintos grupos: autores(as) (10), revistas/editoras(es) (11), evaluadores(as) (4), lectores(as) (4), programas de posgrado (6) y agencias de fomento (5), estando abierto a la adhesión de revistas, entidades científicas, departamentos y programas de posgrado en Geografía en

¹ Coordenação de Aperfeiçoamento de Nível Superior (CAPES).

² Diretrizes comuns da avaliação de permanência dos programas de pós-graduação stricto sensu.

³ Associação dos Geógrafos Brasileiros (AGB).

⁴ Manifesto da Geografia pela Ética na Publicação Científica.



MANIFIESTO DE LA GEOGRAFÍA POR LA ÉTICA EN LA PUBLICACIÓN CIENTÍFICA
¿POR QUÉ DEBATIR, DEFENDER Y HACER POLÍTICA EDITORIAL ES URGENTE?

Brasil. El manifiesto se fundamenta en la nota técnica "[Orientaciones para la Promoción de la Ética en la Producción Científica en Geografía](#)"⁵, también elaborada por la AGB y publicada en el mismo período.

En el ámbito académico, puede parecer evidente la defensa de las buenas prácticas en la publicación científica y de la Ciencia Abierta — reafirmando, así, nuestro papel como sujetos comprometidos con la construcción de una ciencia orientada a la sociedad. No obstante, la elaboración de estos documentos — que retoman y refuerzan dichos principios — está profundamente vinculada al momento histórico que atravesamos. Los documentos elaborados por la AGB constituyen un hito para las revistas de Geografía en Brasil, no solo por sintetizar debates internacionales — como los promovidos por el [Committee on Publication Ethics \(COPE\)](#) —, sino, sobre todo, por promover una unidad política en torno a una agenda colectiva. Se trata de una propuesta que apunta no solo a la valorización, mantenimiento y defensa de las revistas científicas en el país, sino también a la revalorización de su eje fundamental: la política editorial.

La actividad editorial no se resume a una operación técnica en plataformas como el *Open Journal Systems* (OJS), ampliamente utilizado por las revistas del área. Editar, ante todo, es un acto político. El día 28 de mayo de 2025, la Revista NERA participó del Foro de Editoras y Editores, convocado por la [Asociación Nacional de Posgrado e Investigación en Geografía \(ANPEGE\)](#)⁶. De este espacio de diálogo colectivo emergió la inquietud que da título a este editorial: ¿Por qué debatir, defender y hacer política editorial es urgente?

El primer aspecto que nos movilizó fue el impacto de las métricas cuantitativas —ya sea a través del número de artículos publicados o del volumen de citas— sobre la integridad científica. En un contexto donde la producción académica es frecuentemente evaluada a partir de estos indicadores bibliométricos, las prácticas antiéticas en la investigación y en la publicación se han renovado y proliferado. Un ejemplo ilustrativo es el trabajo realizado por la revista [Pesquisa FAPESP](#), que ha reportado con regularidad casos de malas prácticas en todo el mundo, así como iniciativas para la promoción de la ética científica. Tales ocurrencias no solo comprometen la imagen de autores(as) y editores(as), sino que, sobre todo, ponen en jaque la credibilidad del conocimiento científico —un riesgo aún más grave en tiempos marcados por la desinformación, el negacionismo y la acelerada circulación de contenidos en redes sociales.

El segundo punto discutido colectivamente se refiere a la defensa de la Ciencia Abierta, ampliamente abordada en el manifiesto de la AGB, que la reconoce como un movimiento orientado a la democratización del conocimiento, yendo más allá del mero

⁵ Orientações para a Promoção da Ética na Produção Científica em Geografia.

⁶ Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Geografia (ANPEGE).

MANIFIESTO DE LA GEOGRAFÍA POR LA ÉTICA EN LA PUBLICACIÓN CIENTÍFICA:
¿POR QUÉ DEBATIR, DEFENDER Y HACER POLÍTICA EDITORIAL ES URGENTE?

acceso gratuito a los artículos. La creciente concentración de la actividad editorial en manos de grandes editoriales internacionales — *publishers* —, que transforman la publicación científica en un negocio lucrativo, impone barreras al acceso al conocimiento y refuerza desigualdades estructurales.

El tercer punto de reflexión, elaborado en el ámbito de la Revista NERA, trata de la importancia de una política editorial bien definida, que se mantenga como una agenda permanente de debate interno. La política editorial otorga identidad a la revista, orienta su accionar y resguarda su coherencia. Cuando está bien elaborada, con un enfoque claro y fundamentos políticos consistentes, evita que las revistas se tornen rehenes de los constantes cambios en los criterios de evaluación de CAPES, adaptándose a cada ciclo evaluativo en búsqueda de mejores clasificaciones — muchas veces en detrimento de su propia identidad. Por supuesto, las políticas editoriales deben actualizarse, ya que la realidad es dinámica, pero su identidad política necesita permanecer anclada en la ética, en la defensa de la ciencia y en el compromiso con la difusión del conocimiento.

Por todo ello, reafirmamos: debatir, construir y defender políticas editoriales es una urgencia. ¡Que este debate sea una agenda permanente de todas las revistas de Geografía en Brasil!

Presidente Prudente, Brasil — Otoño de 2025.

*Lorena Izá Pereira
Camila Ferracini Origuella
Estevan Leopoldo de Freitas Coca
Bernardo Mançano Fernandes
Eduardo Paulon Girardi*