

CENTRO Y CENTRALIDAD EN UNA CIUDAD MEDIA DEL INTERIOR: ALBACETE, CASTILLA-LA MANCHA, ESPAÑA

Victor Hugo Quissi Cordeiro da Silva

Universidade Estadual Paulista

victor.quissi@unesp.br

Resumen

El artículo analiza la dinámica del centro y de la centralidad intraurbana en la ciudad media de Albacete, situada en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha (España), a partir de la distribución espacial de las actividades comerciales y de servicios. El objetivo principal es comprender cómo la densidad, la concentración y la diversidad de dichas actividades, observadas en las calles peatonales del centro tradicional y en los centros comerciales privados Imaginalia y Albacenter, expresan procesos de redefinición de la centralidad urbana. Metodológicamente, el estudio se basa en la construcción de una base de datos inédita, elaborada mediante un extenso trabajo de campo y la clasificación de las actividades según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), lo que permitió la elaboración de tablas analíticas y representaciones cartográficas mediante técnicas de densidad de Kernel. Se concluye que la centralidad intraurbana de la ciudad se estructura a partir del par desconcentración–reconcentración, reafirmando la importancia del centro histórico y poniendo de relieve la complejidad y la multiescalaridad de los procesos urbanos contemporáneos.

Palabras-clave: Centro; Centralidad urbana; Ciudad media; Comercio y servicios; Albacete.

CENTER AND CENTRALITY IN A MEDIAL CITY IN THE INTERIOR: ALBACETE, CASTILLA-LA MANCHA, SPAIN

Abstract

The article analyzes the dynamics of the center and intra-urban centrality in the medium-sized city of Albacete, located in the autonomous community of Castilla-La Mancha (Spain), based on the spatial distribution of commercial and service activities. The main objective is to understand how the density, concentration, and diversity of these activities, observed in the pedestrian streets of the traditional city center and in the private shopping centers Imaginalia and Albacenter, express processes of redefinition of urban centrality. Methodologically, the study is based on the construction of an original database, developed through extensive fieldwork and the classification of activities according to the National Classification of Economic Activities (CNAE), which enabled the production of analytical tables and cartographic representations using Kernel density techniques. It is concluded that the city's intra-urban centrality is structured through the deconcentration–reconcentration pair, reaffirming the importance of the historic center and highlighting the complexity and multiscale nature of contemporary urban processes.

Key words: Center; Urban centrality; Middle city; Commerce and services; Albacete.

CENTRO E CENTRALIDADE EM UMA CIDADE MÉDIA DO INTERIOR: ALBACETE, CASTILLA-LA MANCHA, ESPANHA

Resumo

O artigo analisa a dinâmica do centro e da centralidade intraurbana na cidade média de Albacete, situada na comunidade autónoma de Castilla-La Mancha (Espanha), a partir da distribuição espacial das atividades comerciais e de serviços. O objetivo principal é compreender como a densidade, a

Caderno Prudentino de Geografia, Presidente Prudente, n. 48, v. 1, p. 76 - 98, fev/2026.

ISSN: 2176-5774

concentração e a diversidade dessas atividades, observadas nas ruas pedonais do centro tradicional e nos centros comerciais privados Imaginalia e Albacenter, expressam processos de redefinição da centralidade urbana. Metodologicamente, o estudo fundamenta-se na construção de uma base de dados inédita, elaborada por meio de extenso trabalho de campo e da classificação das atividades segundo a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), o que possibilitou a elaboração de tabelas analíticas e representações cartográficas mediante técnicas de densidade de Kernel. Conclui-se que a centralidade intraurbana da cidade se estrutura a partir do par desconcentração–reconcentração, reafirmando a importância do centro histórico e evidenciando a complexidade e a multiescalaridade dos processos urbanos contemporâneos.

Palavras-chave: Centro; Centralidade urbana; Cidade média; Comércio e serviços; Albacete.

INTRODUCCIÓN

La redefinición de la centralidad intraurbana es una de las transformaciones en curso en las ciudades intermedias y afecta directamente la organización funcional y socioeconómica del espacio, así como las interacciones entre ambos. En este texto, buscamos observar la distribución y tipología de los establecimientos comerciales y de servicios de algunos sectores muy especializados en estas actividades en la ciudad de Albacete, destacando el comportamiento de las calles peatonales del centro y de dos centros comerciales privados (Imaginalia y Albacenter). El análisis permite diferenciar dos modelos de consumo y ocio, siendo el primero de ellos ubicado en el centro tradicional, históricamente referenciado como lugar de comercio y ocio. Las demás áreas estudiadas, de implantación más reciente, surgieron a finales del siglo XX e indican la tendencia de nuevas áreas en las periferias de la ciudad.

En este texto, discutimos las posibilidades de utilización de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) en los estudios de Geografía Urbana. Después de extensos trabajos de campo, a partir de los cuales construimos nuestra base de datos, realizamos la clasificación de los establecimientos identificados en las calles peatonales del centro de Albacete y en los centros comerciales de Imaginalia y Albacenter. Estos procedimientos metodológicos, junto con las técnicas de mapeo, contribuyeron a alcanzar los resultados presentados en este trabajo. Como parte de la discusión sobre la ubicación de actividades comerciales y de servicios, los resultados de la investigación estuvieron relacionados con los debates en torno a los conceptos de centro y centralidad urbana.

La decisión de ubicar los puntos de venta de las empresas (principalmente de las redes de empresas) ya sea a nivel nacional o regional, o incluso considerando el espacio urbano, obedece a una lógica que busca la apropiación de estos espacios con tres objetivos básicos: 1) la garantía de beneficio; 2) la búsqueda de hegemonía sectorial; y 3) la necesidad

Caderno Prudentino de Geografia, Presidente Prudente, n. 48, v. 1, p. 76 - 98, fev/2026.

ISSN: 2176-5774

de buscar siempre diferentes posibilidades de compra, incorporación o con el objetivo de debilitar a otras empresas o redes, como expresaron Sposito y Sposito (2017).

A través de estas estrategias, las tendencias hacia la concentración o centralización económica, por un lado, y, por otro lado, los movimientos de concentración y desconcentración espacial resumen las principales características de las lógicas económicas. En el caso de Albacete, estas lógicas, propias de la economía capitalista, condicionan los criterios que las empresas utilizan para la elección de los lugares para la instalación de sus establecimientos. Como veremos más adelante, las elecciones de ubicación implican directamente la recualificación del centro principal de la ciudad y la formación de otros centros, configurando nuevas centralidades en la ciudad.

CONSTRUCCIÓN DE LA BASE DE DATOS SOBRE COMERCIO Y SERVICIOS

Analizar la distribución espacial del comercio y los servicios en la ciudad requiere el uso de procedimientos de investigación capaces de proporcionar un panorama general de la distribución de estas actividades. Con este objetivo, construimos una base de datos de los establecimientos ubicados en las áreas en estudio para el año de 2023, lo que nos permitió elaborar un inventario sobre las actividades comerciales y de servicios. Los datos primarios son el resultado de un extenso trabajo de campo en Albacete, a partir del cual identificamos y registramos todas las actividades comerciales y de servicios en las calles peatonales del centro de la ciudad y también en los centros comerciales privados de Imaginalia y Albacenter. La visita a los sitios electrónicos oficiales de las empresas y de los centros de Imaginalia y Albacenter también se empleó para complementar la información y verificar la veracidad de lo que habíamos recopilado en campo.

Con el fin de ordenar los datos recopilados, utilizamos la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), que toma como referencia las directrices de la *International Standard Classification of All Economic Activities* (ISIC) aprobada por la Comisión Estadística de las Naciones Unidas en 1989. El objetivo de la formulación de estos parámetros es armonizar la clasificación de las actividades económicas en diferentes contextos geográficos, sirviéndonos como una primera aproximación para la elaboración de la base de datos.

En esta investigación, utilizamos como procedimiento metodológico la construcción de una base de datos de empresas comerciales y de servicios en tres zonas de

la ciudad de Albacete: las calles peatonales de los barrios centrales de la ciudad y los centros comerciales Imaginalia y Albacenter.

La elección de estas zonas se justifica por la posibilidad de comparar centros comerciales públicos (calles peatonales del centro) con centros comerciales privados (Imaginalia y Albacenter). Además, como se muestra en la imagen 1, mientras que las calles peatonales del centro se ubican en una zona tradicional o consolidada, los centros comerciales privados se establecieron en las afueras de la ciudad. La comparación de estas zonas puede revelar procesos socioespaciales más amplios, más allá de la formación de áreas centrales, como la diferenciación o segregación socioespacial.

Después de la identificación de los establecimientos, se organizaron utilizando la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE). La información sobre los establecimientos encontrados se ingresó en una hoja de cálculo en el programa Excel, a partir del cual pudimos realizar las operaciones de clasificación. Teniendo en cuenta este primer esfuerzo de ordenamiento de los datos, buscamos elaborar una síntesis de la estructuración de la organización de la CNAE, teniendo en cuenta la realidad estudiada y los objetivos de la investigación. Para ello, recurrimos a estudios que se centraron en el tema, como Porto-Sales et al. (2014), Bellet et al. (2015) y Silva (2022), trabajos que, a partir de diferentes realidades empíricas, nos ayudaron a elaborar los procedimientos de esta investigación.

La CNAE organiza las actividades económicas en niveles jerárquicos, partiendo de una descripción más amplia hasta llegar a una definición más específica. Las actividades se describen a partir de las siguientes posiciones: secciones, divisiones, grupos, clases y subclases, partiendo, respectivamente, de lo más genérico a lo más específico. La amplitud de esta clasificación se puede percibir por los números; en el nivel de sección, se encuentran 21 tipos de actividades, mientras que en el nivel de subclases hay 1.318 formas de clasificación (Tabla 1). De esta manera, identificamos la posición de cada uno de los establecimientos comerciales y de servicios dentro de la estructura de la CNAE, construyendo así nuestra propia base de datos.

Tabla 1. Composición de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas

Posiciones	Cuantidades	Codificación
Secciones	21	(letras mayúsculas de “A” hasta “U”)
Divisiones	87	(hasta el segundo dígito numérico)
Grupos	285	(hasta el tercer dígito numérico)
Clases	673	(hasta el cuarto dígito numérico + un dígito verificador)

Subclases	1.318	(+ más dos dígitos numéricos después del dígito verificador)
-----------	-------	--

Fuente: CNAE.

El trabajo de clasificación nos permitió identificar la necesidad de ordenar los datos obtenidos de forma más clara, con vistas a resaltar las posibles diferencias y similitudes entre las áreas en estudio. Por lo tanto, tomando como referencia la estructura de la CNAE, agrupamos las actividades comerciales y de servicios de otra manera. El **comercio** se dividió en 8 clases (Tabla 2), a saber: I - Productos alimenticios; II - Material de construcción; III - Equipamientos de informática y comunicación; IV - Equipamientos y artículos de uso doméstico; V - Productos farmacéuticos y de aseo; VI - Artículos culturales, recreativos y deportivos; VII - Artículos personales y de vestuario; VIII - Otros.

Tabla 2. Estructura del comercio

Comercio	
Ramos de los comercios	Ubicación en la estructura de la CNAE
I. Productos alimenticios	47.1 – Comercio minorista no especializado
	47.2 – Comercio minorista de productos alimenticios, bebidas y fumo
II. Material de construcción	47.4 – Comercio minorista de material de construcción
III. Equipo de informática y comunicación	47.51-2 – Comercio minorista especializado de equipo y suministrar de informática
	47.52-1 – Comercio minorista especializado de equipo de telefonía y comunicación
IV. Equipos y artículos de uso doméstico	47.53-9 – Comercio minorista especializado de aparatos y equipo de audio y vídeo
	47.54-7 – Comercio minorista especializado de muebles, lecho y artículos de iluminación
	47.55-5 – Comercio minorista especializado de tejidos y artículos de cama, mesa y baño
	47.56-3 – Comercio al por menor especializado de instrumentos musicales y accesorios
	47.57-1 – Comercio minorista especializado de piezas y accesorios para aparato electrónico para uso doméstico, excepto informática y comunicación
	47.59-8 – Comercio minorista de artículos de uso doméstico no especializados anteriormente
V. Productos farmacéuticos y aseo	47.7 – Comercio minorista de productos farmacéuticos, perfumaría y cosméticos y artículos médicos, ópticos y ortopédicos
VI. Artículos culturales, recreativos y deportivos	47.6 – Comercio minorista de artículos cultural, recreativos y deportivos
VII. Artículos personales y del vestuario	47.81-4 – Comercio de artículos de vestuario y accesorios

	47.82-2 – Comercio minorista de calzados y artículos de viaje
	47.83-1 – Comercio minorista de joyas y relojes
VIII. Otros	47.84-9 – Comercio minorista de gas licuado de petróleo
	47.85-7 – Comercio minorista de artículos usados
	47.89-0 – Comercio minorista de otros productos nuevos no especializados anteriormente

Fuente: elaboración propia.

Las actividades de **servicios**, a su vez, se dividieron en 12 clases (Tabla 3): I - Alojamiento; II - Alimentación; III - Información y comunicación; IV - Actividades financieras, seguros y servicios relacionados; V - Actividad inmobiliaria; VI - Actividades profesionales, científicas y técnicas; VII - Actividad administrativa y servicios complementarios; VIII - Administración pública; IX - Educación; X - Salud humana; XI - Artes, cultura, deportes y recreación; XII - Otros.

Tabla 3. Estructura de los servicios

Servicios	
Ramos de los servicios	Ubicación en la estructura de la CNAE
I. Alojamiento	55 – Alojamiento
II. Alimentación	56 – Alimentación
III. Información y comunicación	J – Información y comunicación
IV. Actividades financieras, seguros y servicios relacionados	K – Actividades financieras, de seguros y servicios relacionados
V. Actividad inmobiliaria	L – Actividad inmobiliaria
VI. Actividades profesionales, científicas y técnicas	M – Actividades profesionales, científicas y técnicas
VII. Actividades administrativas y servicios complementarios	N – Actividades administrativas y servicios complementarios
III. Administración pública	O – Administración pública, defensa y seguridad social
IX. Educación	P – Educación
X. Salud humana	86 – Actividad de atención a la salud humana
XI. Artes, cultura, deportes y recreación	R – Artes, cultura, deportes y recreación
XII. Otras actividades de servicios	S – Otras actividades de servicios

Fuente: elaboración propia.

Este extenso proceso de clasificación fue la base para la elaboración de las representaciones cartográficas presentadas en este texto, es decir, los mapas de concentración de actividades comerciales y de servicios en las calles peatonales del centro de Albacete. Para la ejecución de este trabajo, utilizamos la densidad de *Kernel* para expresar las concentraciones. Debido a la gran verticalización del centro principal de la ciudad, utilizamos

Caderno Prudentino de Geografía, Presidente Prudente, n. 48, v. 1, p. 76 - 98, fev/2026.

ISSN: 2176-5774

como referencia para la construcción de las manchas de concentración los numerosos edificios presentes en esta área de la ciudad. Ya sea en la planta baja de los edificios o en las varias oficinas para alquiler, identificamos una gran cantidad de establecimientos, que se perciben en una observación menos atenta. Esta cantidad y diversidad se pueden observar a partir de las tablas que organizamos, incluyendo los centros de Imaginalia y Albacenter, lo que nos permitió realizar un ejercicio de análisis y comparación de estas áreas.

CENTRALIDAD INTRAURBANA EN ALBACETE

Albacete es una ciudad mediana española ubicada en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, en la porción sureste de España. Los primeros vestigios de asentamiento en la actual localidad de Albacete se remontan al siglo XIII, período en el que existía un pequeño poblado árabe (Al-Basit). Para describir la transición de la pequeña aldea árabe a la ciudad mediana actual, sería necesario recorrer un largo camino, lo que nos obliga a desviarnos del alcance de este texto.

Encontramos en Panadero (2011) un esfuerzo de síntesis y elaboración de un esquema de periodización de la historia del desarrollo urbano de Albacete, referente al período de 1833 a 1975: I - de 1833 a 1862 hay una transición de villa agropecuaria a ciudad administrativa; II - de 1862 a 1900 Albacete se consolida como núcleo urbano, adquiriendo las características propias de una ciudad; III - de 1900 a 1940 es la edad del desarrollo urbano o de "Ciudad Jardín", además de las implantaciones industriales; IV - finalmente, de 1960 a 1975 se difunde el modelo de ciudad vertical. Esta síntesis histórica, a pesar de la pérdida de momentos importantes del desarrollo urbano de la ciudad, nos permite presentar una primera aproximación a la historia de Albacete.

Según Cebrián et al. (2022), el sector de servicios es el que más se destaca en la ciudad actualmente, aunque otros ámbitos económicos también están presentes. Albacete cumple una función importante como centro organizativo provincial, penetrando incluso en provincias vecinas. Además, constituye un área de influencia inmediata que incluye municipios ubicados en un radio de aproximadamente 30 kilómetros. Así, la ciudad desempeña un papel de intermediación y estructuración del territorio circundante, dadas sus características de ciudad mediana interior.

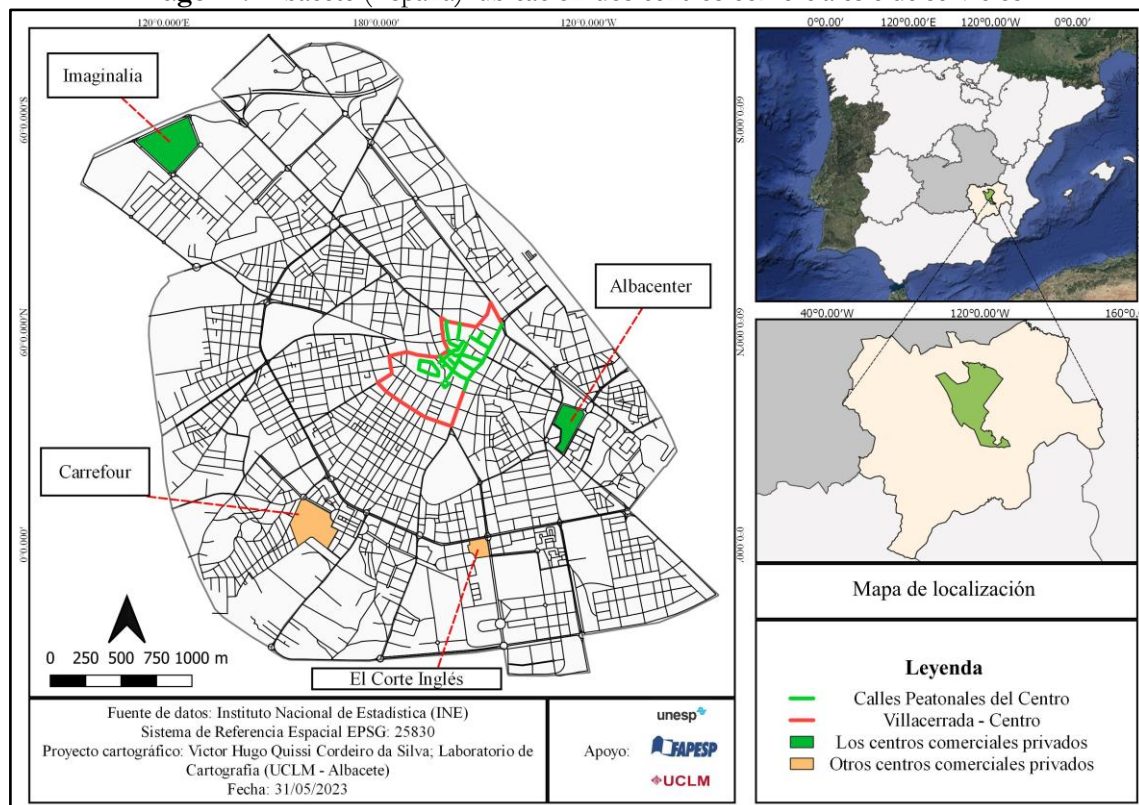
Cebrián (2007) afirma que Albacete tiene una ubicación estratégica en la red nacional de comunicaciones por carretera y ferrocarril. Esta realidad permite una buena integración con algunas de las ciudades que lideran la red urbana nacional.

Dispone de una oferta hospitalaria especializada. Cuenta con dos campus de la Universidad de Castilla-La Mancha. Está bien integrada en la red nacional de comunicaciones [...] Como balance queda una población de 168.000 habitantes en 2020 en su núcleo urbano. Su dinámica demográfica, que ha sido acelerada en el siglo XX, se ha ralentizado considerablemente, y desde el año 2008 se mantiene estable (Cebrián et al., 2022, p. 267).

Según Sánchez (2020), Albacete puede ser caracterizada como una ciudad mediana del interior, debido a sus aspectos sociodemográficos. El cambio de una ciudad marcadamente agrícola a una mayor diversidad de actividades económicas, especialmente en el sector de servicios, define la estructura ocupacional de los habitantes. Las dinámicas recientes están modificando la estructura de la ciudad, dando lugar a nuevos usos y funciones.

[...] mientras que las actividades comerciales y de ocio se agrupan en los centros tradicionales y en mayor medida en las grandes superficies comerciales de localización periférica, lo que se ha impulsado zonas de expansión y desarrollo urbano. Los centros urbanos tradicionales por su parte pierden dinamismo y experimentan una especialización en el sector servicios (Sánchez, 2020, p. 157).

Imagen 1. Albacete (España): ubicación dos centros comerciales e de servicios



Fuente: Silva e Cebrián (2025).

Los estudios sobre las ciudades medianas han recibido contribuciones fundamentales en las últimas dos décadas, de las cuales podemos extraer un cambio en los *Caderno Prudentino de Geografía, Presidente Prudente, n. 48, v. 1, p. 76 - 98, fev/2026.*
ISSN: 2176-5774

análisis geográficos sobre el tema, construyendo así una nueva comprensión de estas ciudades. Según Bellet y Llop (2004b, p. 569), los estudios urbanos que delimitaban las ciudades medianas a partir de criterios exclusivamente cuantitativos, con énfasis en el aspecto poblacional, resultaron en trabajos limitados para definir las funciones desempeñadas por estas ciudades en sus respectivas redes urbanas. Según los autores, las ciudades medianas cumplen un papel de mediación entre extremos, es decir, entre centros pequeños y grandes y/o entre lo cercano y lo lejano, desarrollando "funciones de intermediación entre territorios y escalas muy diversas (locales-territoriales-regionales-nacionales-globales)".

Las funciones desempeñadas por las ciudades medianas revelan un vínculo significativo de estos espacios con sus respectivas regiones geográficas de influencia (*binterland*), destacando las actividades comerciales y servicios (públicos y privados). Los flujos dirigidos a las ciudades medianas demuestran la conexión de los centros comerciales y las actividades de distribución con el servicio no solo de los residentes de estas ciudades, sino también de aquellos que viven en sus áreas de influencia inmediata. Estas características las constituyen como un "espacio de transición entre los territorios concretos (la escala local/regional) y el carácter etéreo y fugaz de lo global" (Bellet y Llop, 2004a, p. 572).

Las actividades comerciales y de servicios encuentran en el papel desempeñado por las ciudades medianas un espacio privilegiado de actuación, en palabras de Bellet y Llop (2004a, p. 573): "La ciudad intermedia, sobre todo, es y ha sido históricamente la ciudad-mercado. Un centro donde se concentran manipula y distribuyen los bienes producidos en el mismo territorio y los producidos en ámbitos más alejados". A partir de estas reflexiones, podemos constatar la importancia de los estudios sobre el papel de las actividades comerciales y de servicios en las ciudades medianas.

Los resultados presentados en este texto expresan la dimensión espacial de las actividades comerciales y de servicios en Albacete para el año 2023. Entendemos que la dinámica espaciotemporal puede ser rápida, imponiendo desafíos a la investigación socioespacial. En realidad, el tiempo y el espacio son categorías de análisis fundamentales en el desarrollo del pensamiento geográfico, así como las continuidades, permanencias y discontinuidades. Sin embargo, el tiempo y el espacio pueden leerse de manera relativa y relacional (Harvey, 2006), superando la lectura absoluta de estas categorías. En esta investigación, buscamos el tiempo de lo cotidiano, de las pequeñas transformaciones, del ir y venir de las personas. La construcción de una Geografía del Cotidiano (Lindón, 2006), en

nuestra concepción, pasa por las dinámicas territoriales del comercio y los servicios, incluso para construir el marco general sobre el cual se desarrolla la vida cotidiana.

El análisis de la centralidad urbana pasa necesariamente por los factores económicos, sociales, políticos y simbólicos, sin los cuales no es posible comprender las dinámicas socioespaciales. Sin embargo, también destacamos la necesidad de comprender temporalmente el estudio de la estructuración de la ciudad. A lo largo del tiempo, podemos captar los procesos socioespaciales que han culminado en las formas espaciales visibles actualmente. Esta posición teórica y metodológica nos permite superar la mera descripción de la forma o el análisis puramente empirista. En palabras de Abreu (1981, p. 578, *traducción nuestra*), "Sólo a partir del análisis del proceso que le dio forma y contenido se completa el estudio de la estructuración del espacio urbano; de otra manera, es casi seguro que tal estudio se reduciría solo a la descripción de patrones espaciales".

Corrêa (2011), al revisar las categorías del método geográfico propuestas por Milton Santos, ofrece una contribución importante para comprender la producción del espacio urbano. Las categorías proceso, estructura, función y forma, sintéticamente aprehendidas como proceso-forma, también reciben el añadido de la simbología en la contribución del autor. Nuestro objetivo es lograr un análisis que vaya más allá de la mera descripción de las formas espaciales o de los objetos geográficos, perspectiva asociada al espacio visto como absoluto (Harvey, 2006). El espacio, entendido como relativo y relacional, nos permite avanzar en el debate teórico sobre las dinámicas territoriales del comercio y los servicios en la ciudad, porque abre el horizonte de investigación para las relaciones y las representaciones del espacio.

El trabajo investigativo de construcción de un inventario o una base de datos sobre los establecimientos ubicados en las calles peatonales de Albacete y en los centros comerciales de Imaginalia y Albacenter son los primeros pasos para una aproximación a nuestro objeto de estudio, es decir, las dinámicas socioespaciales urbanas, las transformaciones en la vida cotidiana, la coexistencia de procesos nuevos y antiguos en la ciudad. Con esto en mente, sostenemos que, a partir de cierta morfología urbana, aquella en la que las formas y los procesos se tienen en cuenta en el análisis geográfico, puede ser útil para nuestros objetivos. Por lo tanto, reafirmamos que "debemos comprender que de las formas se pueden inferir procesos, o aún, que de los procesos se vuelve posible identificar formas, como escribimos en otro lugar, ya que estas no tienen autonomía" (Whitacker y Miyazaki, 2012, p. 313, *traducción nuestra*).

El proceso de centralización y la constitución de un área central adquiere una nueva dimensión cuando tomamos como referencia las ideas de Santos (2002), ya que el espacio, comprendido como las formas más la vida que las anima, revela la relación indivisible entre ambas partes de esta relación. A partir de la afirmación de este autor, comprendemos las formas como el sustrato espacial material (Souza, 2017) de la ciudad o del área en estudio, que contiene sus edificaciones, su infraestructura, su relieve y los accidentes geográficos característicos de ese lugar. Por otro lado, la vida que anima las formas puede traducirse como los procesos y dinámicas que producen y dan sentido a las formas espaciales. Por lo tanto, en este texto presentaremos los procesos de concentración y desconcentración y las respectivas formas espaciales asociadas, es decir, el centro y los núcleos secundarios.

El centro de la ciudad o el área central se constituye como un "punto de integración geográfica y social, perceptible a través de los flujos (de personas, mercancías, información, etc.) posibilitados por los ejes ubicados en esta área" (Sposito, 2010, p. 201, *traducción nuestra*). Los flujos que parten o se dirigen al área central pueden conectar diferentes escalas geográficas, desde las más restringidas relacionadas con el espacio intraurbano, hasta aquellas más amplias que forman redes de ciudades o redes urbanas. En este texto nos centraremos en la dinámica intraurbana y los posibles cambios en la estructura interna de la ciudad.

A partir de estrategias de localización de empresas y de prácticas espaciales de los ciudadanos, se forman y/o refuerzan espacios comerciales y de consumo nuevos y antiguos en el interior de las ciudades medianas, con repercusiones que pueden ir más allá de los límites de estas ciudades, porque son capaces de generar flujos que las conectan con redes más amplias. El estudio de los espacios comerciales y de servicios nos lleva a la búsqueda de una definición de los conceptos de centro y centralidad, que según Sposito (2013, p. 73, *traducción nuestra*) deben entenderse como pares que se complementan, pero que no pueden confundirse ni tomarse como sinónimos.

La centralidad se expresa a través de los flujos que parten o se dirigen a determinadas áreas de la ciudad, por lo que podemos considerarla como "condición y expresión de central que un área puede ejercer o representar". El centro o las áreas centrales de la ciudad están asociados a las localizaciones, "comprendidas como aquellas en las que se concentran actividades comerciales y de servicios", con el potencial de ser aprehendidas sintéticamente como "espacios que anclan la constitución de centralidad". Esta comprensión nos lleva a analizar los centros comerciales privados y públicos como formas espaciales,

mientras que los flujos de bienes, servicios y consumidores relacionados con estas áreas son expresiones de la centralidad urbana, entendida como algo inmaterial.

Las áreas centrales también se analizan (Barata-Salgueiro, 2013, p. 17, *traducción nuestra*) a través de tres dimensiones analíticas: geométrica, funcional y simbólica. La dimensión geométrica se relaciona históricamente con el factor distancia, es decir, aquella que debe recorrerse para alcanzar determinada ubicación. La mayor capacidad para acceder a las áreas centrales de la ciudad, debido a una mayor conectividad en el período contemporáneo, pone de manifiesto el condicionamiento de la centralidad urbana a los aspectos de "conectividad, existencia de conexiones, tiempo de desplazamiento, su costo relativo".

Las actividades ubicadas en las diferentes áreas centrales de la ciudad revelan el carácter funcional de estas localidades, expresadas también por la atracción del flujo de personas y mercancías. Por lo tanto, en estos espacios se busca la satisfacción de diversas dimensiones de la vida humana, como el trabajo, el ocio, el consumo, etc. Los centros también son objeto de representaciones, formando lo que Barata-Salgueiro (2013, p. 18) denominó como "centralidad simbólica", asociada especialmente a "las ideas de prestigio y poder que explican la marca física de este espacio por el poder, a lo largo del tiempo, y la atracción que transforma los centros en lugares de reunión de personas". La complejidad del centro fue analizada sintéticamente por (Beuf, 2020, p. 133), según la cual.

El centro urbano no es totalmente definible ni por su forma, ni por su función, ni por su posición. Es centro porque proporciona a la ciudad su identidad: el centro monumental y de agrupamiento simboliza la ciudad como punto de partida de una pertenencia política, jurídica, religiosa; porque es el lugar donde vienen a confrontarse o ponerse de acuerdo las fuerzas vivas que constituyen la sociedad urbana; porque es un punto de convergencia, un espacio de concentración, de densidad. El centro es el núcleo, el corazón, el punto vital de la organización urbana.

En este sentido, estamos de acuerdo con Beuf (2020) al unir en el análisis geográfico sobre los conceptos de centro y centralidad el paradigma de la complejidad, conectando los diferentes aspectos del fenómeno social. De esta manera, las dimensiones política, económica, ideológica, cultural, etc. se integran en la comprensión de este tema, revelando interfaces a veces ignoradas. A partir de la complejidad, podemos verticalizar el análisis, destacando determinadas dimensiones de la realidad, sistematizadas en este proyecto de investigación a través de los planos analíticos.

Las prácticas espaciales de los ciudadanos y las lógicas económicas del sector supermercadista son formadores de "puntos de integración geográfica y social" (Sposito, 2010, p. 201, *traducción nuestra*), ya que en sus movimientos de realización pueden reafirmar la centralidad de áreas centrales ya consolidadas en el espacio urbano o inducir la consolidación de nuevas áreas centrales. La redefinición de la centralidad urbana observada desde el sector supermercadista dependerá de la combinación de estrategias espaciales de las empresas y de las prácticas espaciales de los consumidores, susceptibles de redefinir fijos y flujos en el interior de las ciudades.

Imagen 2. Calle Peatonal Tesifonte Gallego: Centro de Albacete



Fuente: Elaboración propia.

Los flujos que parten o convergen hacia una determinada área central pueden conectar diferentes escalas geográficas, desde aquellas más restringidas al espacio interno de las ciudades hasta la formación de redes de ciudades. En este proyecto de investigación, proponemos analizar los procesos de reestructuración urbana y de las ciudades de manera combinada, es decir, en sus determinaciones. Por lo tanto, adoptamos la perspectiva de la *Caderno Prudentino de Geografía, Presidente Prudente*, n. 48, v. 1, p. 76 - 98, fev/2026.

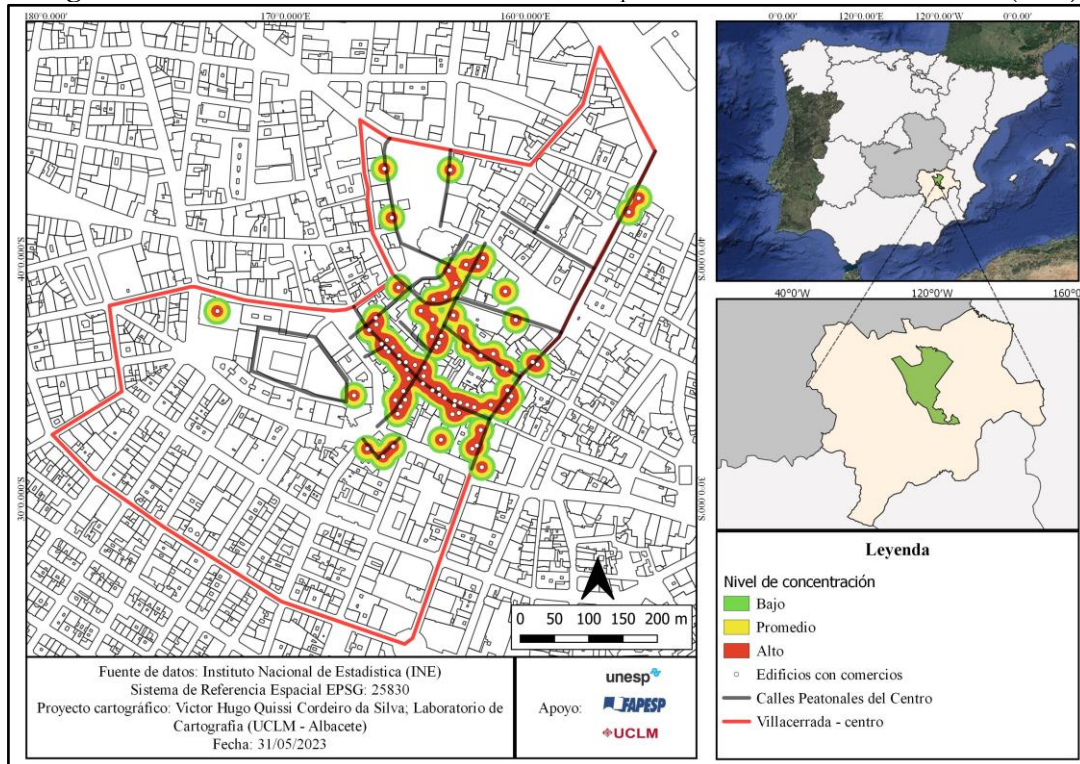
articulación de diferentes escalas de análisis, proporcionando la comprensión de la "gestión territorial en múltiples escalas" (Sposito, 1998, p. 28, *traducción nuestra*).

La articulación de diferentes escalas a partir de las estrategias espaciales del sector supermercadista cobra especial relevancia al observar las ciudades medianas, debido al papel de intermediación desempeñado en sus respectivas redes urbanas. Esta característica fue observada en Miyazaki (2022), al constatar que la disputa por las ciudades medianas no se da solo en función del mercado consumidor de las ciudades en sí, sino en articulación con el potencial de consumo de las ciudades que componen el área de influencia inmediata. Esta afirmación justifica nuestro interés en el estudio de la reestructuración urbana (redes de ciudades) y la reestructuración de las ciudades (espacios urbanos).

El análisis de las determinantes económicas del proceso de redefinición de la centralidad intraurbana puede contribuir a la comprensión de las conexiones entre la ciudad como centro de gestión del territorio y la gestión del territorio de la ciudad, permitiendo verificar que estas conexiones implican, muchas veces, la articulación de diferentes escalas de la ciudad, mediante las decisiones tomadas por empresas, cuya dinámica de gestión se origina en los grandes centros urbanos, pero incluye, en sus estrategias de actuación, decisiones que se materializan en otros centros urbanos (Sposito, 1998, p. 27-28, *traducción nuestra*).

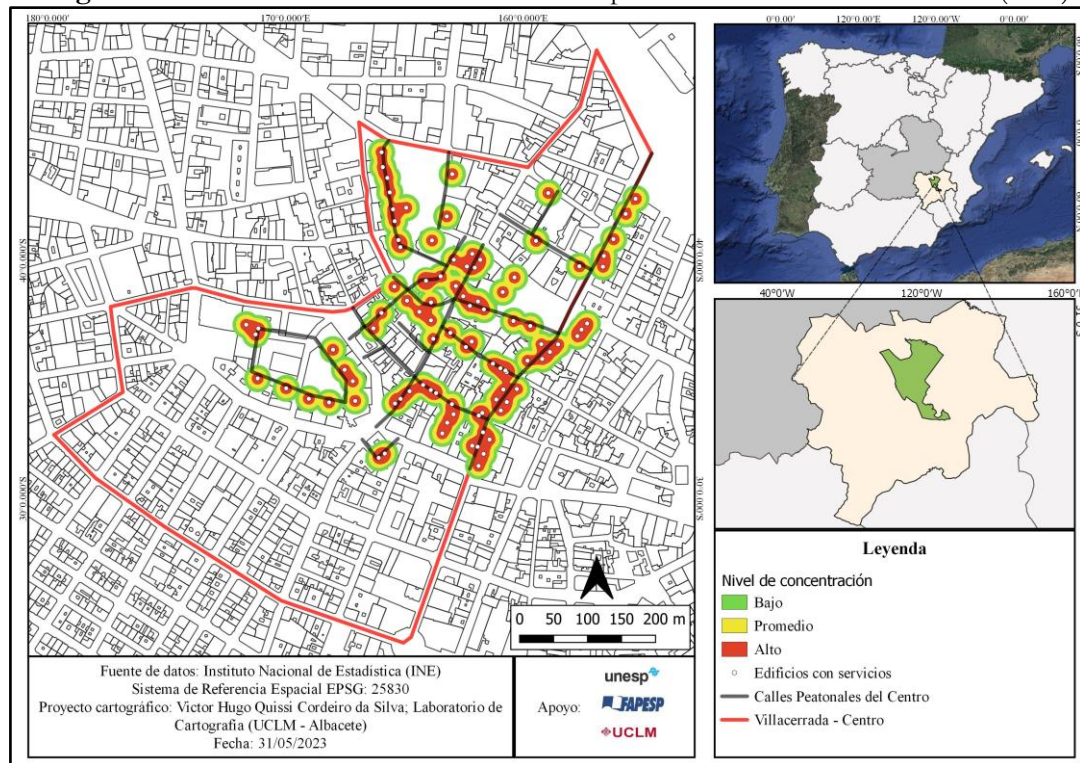
A partir de los trabajos de campo realizados en las calles peatonales del centro de Albacete, pudimos extraer datos relevantes sobre la distribución espacial del comercio y los servicios, revelando las áreas de concentración y especialización funcional. Las imágenes 2 y 3 muestran, respectivamente, los resultados para las actividades de comercio y servicios.

Imagen 3. Concentración de comercios en las calles peatonales del centro de Albacete (2023)



Fuente: Organización propia.

Imagen 4. Concentración de servicios en las calles peatonales del centro de Albacete (2023)



Fuente: Organización propia.

El proceso de desconcentración y formación de nuevas áreas centrales en el interior de las ciudades puede atribuirse a las llamadas deseconomías de aglomeración, resultantes de la excesiva concentración en el centro principal. Según Corrêa (2002, p. 47, *traducción nuestra*), "La descentralización se convierte en un medio para mantener una tasa de beneficio que la ubicación exclusiva en el centro ya no puede proporcionar". Souza (2003) atribuye al crecimiento de la ciudad y a la combinación de densidad demográfica, distancia con respecto al centro principal y el ingreso de la población como hechos que contribuyen a la ocurrencia de nuevas áreas centrales.

Barata-Salgueiro (1997, p. 189, *traducción nuestra*) contribuye al debate señalando que "Con el aumento de la extensión de las áreas urbanas y las nuevas condiciones de accesibilidad, con la superposición de lógicas supralocales a las locales, el aumento de la diversidad de las familias, las empresas y los productos rompe esta continuidad [del centro principal]". Sposito (2001) también presenta factores que condicionaron el proceso de formación de nuevas áreas centrales, contribuyendo a la constitución de una centralidad múltiple y compleja.

La idea de estructuración urbana está fuertemente asociada a la imagen de un sistema formado por partes que solo pueden ser comprendidas en la medida en que entran en relación e interactúan con el todo. En este sentido, entendemos que las nuevas áreas centrales, más que la yuxtaposición de nuevas formas espaciales, deben estudiarse en sus relaciones con las demás áreas de la ciudad y con la totalidad en la que están insertadas. Siguiendo la perspectiva de Sposito y Sposito (2012), Mattos (2013) y Sposito (2018), adoptamos en este texto el término "reestructuración" para expresar el carácter procesual del concepto, destacando la necesidad de observar las "relaciones combinadas y conflictivas con las permanencias" (Sposito, 2018, p. 193, *traducción nuestra*).

La reestructuración de la ciudad se refiere a los espacios urbanos y puede entenderse mediante la redefinición de los diferentes usos del suelo urbano, es decir, en el cambio de la división social y económica del espacio, así como en las relaciones que se establecen entre ambas partes (Corrêa, 2007). Se destaca en las elaboraciones de los autores que, más que una nueva distribución geométrica de las formas espaciales en las ciudades, debemos resaltar las interacciones espaciales que se establecen entre estas áreas, demostrando las funciones diferenciadas de estos espacios. La articulación entre escalas geográficas es evidente al diferenciar la reestructuración de la ciudad de la reestructuración urbana, según Sposito

(2018, p. 195, *traducción nuestra*), "el tratamiento de la reestructuración urbana siempre requiere la escala supraurbana, desde la regional hasta la internacional, mientras que el enfoque de la reestructuración de la ciudad tiene como objetivo la escala local, pero siempre en relaciones con las demás".

El proceso de descentralización de las actividades comerciales y de servicios puede alterar la estructuración de las ciudades, redefiniendo lo que es central y periférico y las relaciones entre ambos. La descentralización impone la ruptura de la monocentralidad y la construcción de una estructura multicéntrica y/o policéntrica. Sposito (2010, p. 205, *traducción nuestra*) afirma que "En otros términos, si constatamos la existencia de más de un centro, tenemos una multicentralidad. Si constatamos diferentes niveles de especialización e importancia entre estos centros, estamos ante una centralidad polinucleada". Las áreas centrales como nodos de diferentes flujos de personas y mercancías, en diferentes escalas, se presentan como multicentralidad. Al expresar diferentes tiempos y diferentes espacios sociales, la centralidad es polinucleada. En estructuras monocéntricas prevalecen relaciones jerárquicas entre las áreas centrales, sin embargo, cuando las nuevas áreas centrales expresan centralidades que rivalizan con el centro principal, tenemos estructuras polinucleadas, en las cuales sobresalen relaciones no jerárquicas.

Según Barata-Salgueiro (2013), el centro puede entenderse a través de tres dimensiones analíticas: la geométrica, la funcional y la simbólica. La dimensión geométrica está relacionada históricamente con el factor distancia, como aquella que debe recorrerse para llegar al área central. Sin embargo, con la mayor fluidez contemporánea, la mera distancia pierde importancia, al menos en términos relativos. La capacidad de acceder al centro de la ciudad, debido a una mayor conectividad, cobra relevancia. "La centralidad se vuelve cada vez más dependiente de la conectividad, de la existencia de conexiones, del tiempo de desplazamiento, de su costo relativo" (Barata-Salgueiro, 2013, p. 17, *traducción nuestra*).

Las actividades ubicadas en el centro dan un carácter funcional a esta área, ya que atraen personas y mercancías en busca de satisfacer sus necesidades de trabajo, ocio, consumo y servicios. El centro, entendido como una forma espacial, está dotado de un contenido a partir de las actividades que se realizan en y por el área central. El centro también adquiere una cierta representación por parte de los diferentes grupos sociales. "La centralidad simbólica está esencialmente ligada a las ideas de prestigio y poder que explican la marcación

física de este espacio por el poder, a lo largo del tiempo, y la atracción que convierte a los centros en lugares de reunión de personas" (Barata-Salgueiro, 2013, p. 18, *traducción nuestra*).

A través de los trabajos de campo y las visitas a los sitios web de las áreas analizadas (Imaginalia y Albacenter), obtenemos los resultados descritos en las tablas 1 y 2. En las calles peatonales del centro encontramos un total de 502 establecimientos, de los cuales 175 son comercios y 327 son de servicios. Paralelamente, en los centros comerciales privados de Imaginalia y Albacenter, identificamos 101 establecimientos, siendo 63 comercios y 38 de servicios. La concentración de empresas permite inferir la capacidad de atracción del flujo de personas y mercancías a estas áreas.

Además del carácter cuantitativo, la diversidad de actividades también desempeña un papel importante en la estructuración de la centralidad de estas áreas, atrayendo así a una mayor variedad de públicos. En este sentido, a partir de estos resultados, podemos afirmar que en las calles peatonales del centro hay una mayor diversidad de actividades comerciales y de servicios, en comparación con los centros comerciales de Imaginalia y Albacenter. De esta manera, el centro principal de Albacete mantiene una gran concentración de establecimientos y una importancia significativa en la centralidad intraurbana de la ciudad, a pesar de las recientes tendencias hacia la formación de áreas comerciales hacia la periferia de Albacete.

Tabla 1. Comercio: Calles Peatonales del Centro y Centros privados (Imaginalia y Albacenter)

	Calles Peatonales del Centro	Imaginalia y Albacenter
Artículos personales y del vestuario	73 – 41,71%	26 – 41,26%
Artículos culturales, recreativos y deportivos	3 – 1,71%	9 – 14,28%
Productos farmacéuticos y aseo	23 – 13,14%	6 – 9,52%
Equipos y artículos de uso doméstico	14 – 8%	9 – 14,28%
Equipo de informática y comunicación	5 – 2,85%	7 – 11,11%
Material de construcción	1 – 0,57%	0 – 0%
Productos alimenticios	49 – 28%	3 – 4,76%
Otros	7 – 4%	3 – 4,76%
Total	175 – 100%	63 – 100%

Fuente: Organización propia.

Tabla 2. Servicios: Calles Peatonales del Centro y Centros privados (Imaginalia y Albacenter)

	Calles Peatonales del Centro	Imaginalia y Albacenter
--	-------------------------------------	--------------------------------

Artes, cultura, deporte y recreación	4 – 1,22%	3 – 7,89%
Salud humana	70 – 21,4%	0 – 0%
Educación	8 – 2,44%	1 – 2,63%
Administración pública	4 – 1,22%	0 – 0%
Actividades administrativas y servicios complementarios	19 – 5,81%	4 – 10,52%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	122 – 37,3%	0 – 0%
Actividad inmobiliaria	9 – 2,75%	0 – 0%
Actividades financieras, seguros y servicios relacionados	22 – 6,72%	2 – 5,26%
Información y comunicación	8 – 2,44%	3 – 7,89%
Alimentación	35 – 10,7%	19 – 50%
Alojamiento	1 – 0,3%	0 – 0%
Otros	25 – 7,64%	6 – 15,78%
Total	327 – 100%	38 – 100%

Fuente: Organización propia.

La Tabla 1 evidencia que el comercio en las Calles Peatonales del Centro de Albacete presenta una estructura más diversificada, con predominio de los artículos personales y de vestuario (41,71%) y de los productos alimenticios (28%), seguidos por los productos farmacéuticos y de aseo (13,14%). Esta configuración refleja el carácter multifuncional del centro tradicional, asociado tanto al consumo cotidiano como a prácticas comerciales especializadas. En contraste, en los centros privados de Imaginalia y Albacenter, aunque los artículos personales y de vestuario también constituyen el principal rubro (41,26%), se observa una mayor especialización en determinados segmentos, como los artículos culturales, recreativos y deportivos y los equipos y artículos de uso doméstico, ambos con el 14,28%. La menor presencia de productos alimenticios (4,76%) refuerza el carácter selectivo y orientado al consumo no cotidiano de estos espacios.

Por su parte, la Tabla 2 revela diferencias aún más significativas en la estructura de los servicios. En las Calles Peatonales del Centro, destaca la elevada concentración de actividades profesionales, científicas y técnicas (37,3%), así como de servicios de salud humana (21,4%) y de alimentación (10,7%), lo que subraya el papel del centro como espacio estratégico para servicios especializados y de alto contenido funcional. En los centros comerciales privados, la oferta de servicios es considerablemente más restringida y especializada, con una clara predominancia de la alimentación (50%), seguida por el grupo de otros servicios (15,78%) y las actividades administrativas y servicios complementarios

(10,52%). La ausencia de servicios profesionales, de salud y de administración pública en estos espacios refuerza su posición secundaria en la jerarquía de la centralidad intraurbana.

En conjunto, los datos confirman que, aunque Imaginalia y Albacenter contribuyen a la formación de nuevas áreas de concentración comercial y de consumo, el centro tradicional de Albacete mantiene una centralidad más compleja y diversificada, sustentada tanto por la densidad como por la variedad de actividades comerciales y de servicios, reafirmando su primacía en la estructura intraurbana de la ciudad.

CONSIDERACIONES FINALES

La redefinición de la centralidad intraurbana es una tendencia que se puede observar en la ciudad de Albacete a partir de la formación de múltiples áreas centrales, sobre todo en las periferias de la ciudad, generando nuevos contenidos y prácticas espaciales en los bordes urbanos. En esta ciudad percibimos la combinación entre nuevos y viejos elementos de la estructura urbana, formando un contexto en lo cual a pesar de la permanencia del centro principal en cuanto al área con mayor nivel de concentración de actividades comerciales y de servicios, otras áreas de la ciudad aparecen como nuevas concentraciones, mismo que estas no se equiparen en términos de densidad y diversidad en relación con la primera.

Teniendo en cuenta los resultados alcanzados, podemos afirmar que la territorialidad de las actividades comerciales y de servicios pueden ser aprendidas a partir del par analítico de desconcentración-reconcentración. Esta descripción nos demuestra que en lo que pese a la difusión de las actividades económicas en el tejido urbano, esta ocurre de manera que nuevas concentraciones son formadas. Es lo que implicó la construcción de los centros privados de Imaginalia y Albacenter, generando nuevos flujos de consumidores hacia esos nuevos centros de consumo.

La peatonalización de calles del centro de la ciudad de Albacete demuestra su potencialidad en generar condiciones de atraer empresas (comerciales y servicios) y consumidores, permitiendo que la área central mantenga su importancia frente a los nuevos emprendimientos privados dispuestos en los bordes de Albacete. Además, la búsqueda de una ciudad más sostenible, en los marcos de lo que se llama ciudad de los quince minutos, implica nuevas estrategias de pensar en el papel del comercio, de los servicios y del consumo en las ciudades. La sinergia entre empresas privadas y poder público convergen para permitir los desplazamientos a pie de los moradores y la revaloración del centro de la ciudad.

Los desafíos metodológicos fueron enfrentados a partir de la construcción de una base de datos inédita de las actividades comerciales y de servicios en la ciudad de Albacete, permitiendo que nuevos estudios sean hechos, no solo en Albacete, pero también en otras ciudades del mismo porte. Así consideramos que el principal triunfo de la clasificación propuesta es la posibilidad de las investigaciones comparadas, dado que establece una tipología previa de las actividades comerciales y de servicios. De hecho, no excluimos que alteraciones pueden ser necesarias a partir de cada realidad empírica.

No obstante, nos quedaron algunas cuestiones a responder, que pueden ser objeto de nuevos pesquisas en la áreas de la Geografía Urbana. Entre esas cuestiones, consideramos como principales aquellas sobre el perfil de los consumidores de cada áreas estudiada ¿Podemos identificar diferencias entre las personas que frecuentan el centro de la ciudad y los espacios privados de Imaginalia y Albacenter? ¿Cuáles son las principales motivaciones para acceder esas áreas (consumo, ocio u otros)? ¿Qué es que más atrae las personas a esas áreas? ¿Cuál es la capacidad de atracción que estas áreas tienen sobre las ciudades vecinas a Albacete? Hay muchas preguntas que podemos hacer, las cuales esperamos que animen nuevas investigaciones acerca de un tema tan importante para la Geografía Urbana.

REFERÊNCIAS

ABREU, M. A. Contribuição ao estudo do papel do Estado na evolução da estrutura urbana. **Revista Brasileira de Geografia**, pp. 577-583, 1981.

BARATA-SALGUEIRO, T. Do centro às centralidades múltiplas. In: FERNANDES, J. A. R.; SPOSITO, M. E. B. (Org.) **A nova vida do velho centro nas cidades portuguesas e brasileiras**. Universidade do Porto – CEGOT, 2013.

BARATA-SALGUEIRO, T. Lisboa, metrópole policêntrica e fragmentada. **Finisterra**, n. 63, p. 179-190, 1997.

BELLET, C., LLOP, J. M. Ciudades intermedias: entre territorios concretos y espacios globales. **CIUDAD Y TERRITORIO Estudios Territoriales**, XXXVI (141-142), 2004a.

BELLET, C., LLOP J., M. Miradas a otros espacios urbanos: las ciudades intermedias. **Geo Críticas/Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales**. Barcelona: Universidad de Barcelona, vol. VIII, núm. 165, 2004b.

BELLET, C.; SPOSITO, M. E. B.; GÓES, E. M.; SPOSITO, E. S. Reestructuración y cambio en dos centros comerciales tradicionales. Visiones comparadas: Presidente Prudente (Brasil) y Lleida (España). In BELLET, C.; MELAZZO, E.; SPOSITO, M. E. B.; LOOP, J. M. (Eds.), **Urbanización, producción y consumo en ciudades medias/intermedias**. Lleida: Edicions de la Universitat de Lleida, 2015.

BEUF, A. Centralidad y policentralidad urbanas: interpretaciones, teorías, experiencias. **Espiral, revista de geografía y ciencias sociales**, n. 1(2), p. 131-155, 2020.

Caderno Prudentino de Geografia, Presidente Prudente, n. 48, v. 1, p. 76 - 98, fev/2026.

ISSN: 2176-5774

CEBRIÁN, F. Ciudades con límites y ciudades sin límites. Manifestaciones de la ciudad difusa en Castilla-La Mancha. **Boletín de la Asociación de Geógrafos de Españoles**, n. 43, pp. 221-240, 2007.

CEBRIÁN, F.; SÁNCHEZ, I.; JAVIER, F. M. El proceso de transformación de Albacete: la dialéctica entre la ciudad compacta y el cambio de modelo. In: BELLET, C.; CEBRIÁN, F. (Eds.), **Ciudades medias en España: Urbanización y políticas urbanísticas (1979-2019). 40 años de ayuntamientos democráticos**. Lleida: Edicions de la Universitat de Lleida; Cuenca: Universidad Castilla-La Mancha; Madrid: Asociación Española de Geografía, 2022.

CORRÊA, R. L. **O espaço urbano**. Ática, 2002.

CORRÊA, R. L. Organização do espaço: dimensão, processo, forma e significado. **GEOGRAFIA, Rio Claro**, v. 36, p. 7-16, 2011.

HARVEY, D. Space as a Keyword. In: CASTREE, N.; GREGORY, D. (Org.) **David Harvey: a critical reader**. Malden Oxford: Blackwell, 2006.

LINDÓN, A. Geografías de la vida cotidiana. In: LINDÓN, A.; HIERNAUX, D. **Tratado de Geografía Humana**. Rubí, Barcelona: Anthropos Editorial, 2006.

MIYAZAKI, V. K. O ramo supermercadista em cidades médias. In: MIYAZAKI, V. K.; SPOSITO, M. E. B.; GOMES, V. B.; SOUSA, G. M. **As lógicas econômicas e espaciais do ramo supermercadista**. Consequência, 2022.

PANADERO, M. El desarrollo urbano de Albacete: una lectura a través de la cartografía (1833-1975). In: ESCARIO, A. (Org.) **El edificio de la Feria de Albacete 1710-2010**. Albacete: Fundación III Centenario, 2011.

PORTO-SALES, A. L., COUTO, E. M. J., WHITACKER, A. M., SPOSITO, M. E. B., REDÓN, S. M., MIYAZAKI, V. K. Pesquisa em Geografia urbana: desafios e possibilidades de análise espacial com o uso do Cadastro Nacional de Endereços para Fins Estatísticos (CNEFE). **Caderno Prudentino de Geografia**, n. 36, v. 2, 81-103, 2014.

SÁNCHEZ, I. (2020). **La dispersión en el proceso de reconfiguración territorial de las ciudades medias interiores**. Los casos de las capitales de provincias de Castilla-La Mancha durante el periodo 2000-2016. [Tese de Doctorado en Geografía]. Universidad Castilla-La Mancha (UCLM), España, 2020.

SANTOS, M. **A natureza do espaço: técnica e tempo, razão e emoção**. EdUSP, 2002.

SILVA, V. H. Q. C. da; CEBRIÁN, F. A look at the center of Albacete, Spain: the use of CNAE as a methodology in urban studies. **Geopauta**, v. 9, n. 1, p. e16747, 2025. DOI: 10.22481/rg.v9.16747. Disponível em: <https://periodicos2.uesb.br/geo/article/view/16747>.

SILVA, V. H. Q. C da. Centro e centralidade em cidades médias. In: **XVII Simpósio Nacional de Geografia Urbana**, n.p., 2022.

SOUZA, M. L. **Os conceitos fundamentais da pesquisa sócio-espacial**. Bertrand Brasil, 2017.

SPOSITO, M. E. B. A gestão do território e as diferentes escalas da centralidade urbana. **TERRITÓRIO**, v. 3, n. 4, 1998.

SPOSITO, M. E. B. Multi(poli)centralidade urbana. In: SPOSITO, E. S.; NETO, J. S. L. (Org.). **Uma geografia em movimento**. Expressão Popular, 2010.

SPOSITO, M. E. B. Novas formas comerciais e redefinição da centralidade intraurbanas. In: SPOSITO, M. E. B. (Org.) **Textos e contextos para a leitura geográfica de uma cidade média**, Presidente Prudente: Pós-graduação em Geografia da FCT/UNESP, 2001.

SPOSITO, M. E. B. Segregação socioespacial e centralidade urbana. In: VASCONCELOS, P. A.; CORRÊA, R. L.; PINTAUDI, S. M. (Org.). **A cidade contemporânea: Segregação espacial**. Contexto, 2013

SPOSITO, M. E. B., SPOSITO, E. S. Articulação entre múltiplas escalas geográficas: lógicas e estratégias espaciais de empresas. **GEOUSP (USP)**, v. 21, n. 2, p. 462-479, 2017.

WHITACKER, A. M., MIYAZAKI, V. K. O estudo das formas da cidade no âmbito da Geografia Urbana. Apontamentos metodológicos. **Rev. Geografia e Ordenamento do Território (GOT)**. Centro de Estudos em Geografia e Ordenamento do Território. 2012.

Recebido em: julho de 2025

Aceito em: fevereiro de 2026