

O USO DO *BLOG* EM UMA ESCOLA PÚBLICA MUNICIPAL COMO FERRAMENTA DE ACESSO À REALIDADE ESCOLAR: ESPAÇO DE REFLEXÃO À GESTÃO ESCOLAR

THE USE OF THE BLOG IN A MUNICIPAL PUBLIC SCHOOL AS A TOOL FOR ACCESS TO SCHOOL REALITY: SPACE FOR REFLECTION ON THE SCHOOL MANAGEMENT

*Maurícia Simões dos Santos Palácio*¹

*Klaus Schlünzen Junior*²

RESUMO: Esta pesquisa, vinculada ao programa de Pós-Graduação em Educação e à Linha de Pesquisa Práticas e Processos Formativos em Educação, da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” Campus de Presidente Prudente, contemplou um estudo de caso com a análise de conteúdo de um *Fotolog* (*blog*) de uma escola pública municipal de uma cidade do interior do Estado de São Paulo. Justificou-se ao mostrar as ações e interações ocorridas no interior de um *blog*, cujo objeto de estudo deste trabalho encontra-se disponível em: www.fotolog.terra.com.br/abs. Assim, a investigação teve como propósito analisar se o uso do *blog* pode ser espaço de informação e gestão de caráter institucional e pedagógico administrativo podendo, desse modo, desencadear a participação do coletivo escolar dentro de uma visão de gestão democrática participativa. Nos dias atuais e cada vez mais as Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) estão presentes na vida de cada um. Os alunos acompanham esta tendência e têm grande familiaridade com o seu uso. Um grande fenômeno que começa a despontar neste novo milênio são os *blogs*. Várias escolas começam a usar este recurso, dando visibilidade as suas instituições. O estudo dos *blogs* escolares está em seu início tendo em vista que esta ferramenta começou a ser um grande atrativo desde o seu surgimento. O *blog* da escola analisado foi criado no dia 21 de outubro de 2004. Surgiu no momento em que a sua gestora realizava um curso de capacitação à distância entre os anos de 2003 e 2004. Um dos temas propostos foi a reflexão sobre o uso das TIC na escola. A reflexão voltada para o uso do computador resultou em inquietação, pois as aulas de Informática mais se assemelhavam à “aulas de digitação”. Isso levou o coletivo escolar a procurar algo para que essa situação pudesse ser revertida, tendo como proposta criar uma página na internet para interação com os alunos. As pesquisas sobre o uso de *blogs* nas escolas estão concentradas no uso pelos professores e alunos. A entrada do *blog* na escola se deu de maneira informal, discreta e individual, por meio de *blogs* de docentes e discentes. Os grandes facilitadores do uso de *blogs* nas escolas, bem como pelos internautas, são a facilidade para criação e a sua gratuidade. Gomes (2005) afirma que qualquer pessoa que acessa a internet é um potencial autor de *blog*. Para Gomes e Silva (2006) há uma diferença entre *blogs* educacionais e *blogs* escolares. Os *blogs* educacionais seriam todos os *blogs* que podem ser explorados em contextos escolares mesmo que sua criação não tenha sido específica para esse fim. Já os *blogs* escolares seriam aqueles criados

¹ PPGE-FCT- UNIV. ESTADUAL PAULISTA – Mestrado em Educação. E-mail: mauriciassp@hotmail.com.

² Doutor em Engenharia Elétrica pela Universidade Estadual de Campinas e Professor livre-docente em Informática e Educação pela UNIV. ESTADUAL PAULISTA – UNESP.

com o objetivo de serem explorados no contexto escolar, podendo ser estritamente curricular ou não. Para Gomes (2005), “o leque de explorações e o número de professores e alunos envolvidos não para de aumentar.” Neste contexto, notou-se que há muito ainda a ser pesquisado. Ao se utilizar o *blog* “outras vertentes de utilização podem ser consideradas nomeadamente no domínio da ligação da escola à comunidade em que se insere ou na aproximação entre a escola e os encarregados de educação”. Gomes (2005) define o conceito de *blog*, devido a grande diversidade, sendo “cada vez menos consensual em resultado da diversidade de formas, objetivos e contextos de criação bem como da diversidade e distinta natureza dos seus criadores”. Gomes e Silva (2006) representam suas percepções com uma “Representação esquemática dos diferentes tipos de explorações educativas dos blogues”. Nessa representação notam-se lacunas ainda a serem exploradas na utilização do *blog* e é ponto de partida para a reflexão e o debate. Considera-se que este trabalho se constituiu em um Estudo de Caso que trata do espaço virtual de um *blog* de uma escola pública. Esta visão se embasou nas palavras de Lüdke e André (1986) ao mencionar que o caso deve ser específico, delimitado e, embora com semelhanças a outros, seja único. Foi uma amostra não probabilística intencional dos *posts* do *blog* - compreendendo o período entre 21 de outubro de 2004 a 1º de dezembro de 2010 - totalizando 100 (cem) *posts*, 49.962 (quarenta e nove mil e novecentos e sessenta e dois) acessos e 1.959 (mil novecentos e cinquenta e nove) comentários. A abordagem da análise foi quantiquantitativa e os dados foram analisados com a ajuda do software Excel. No contexto de estudo de caso, a análise de conteúdo adotada teve como base algumas características dos estudos apresentado por Sabbatini (2006) e Fox, Wilie e Maciel (2009). O estudo envolveu uma pesquisa exploratória dos dados de acordo com a Análise de Conteúdo (BARDIN, 1977). Nesse sentido teve como objetivo averiguar se o uso do *blog* pode ser espaço de informação e gestão de caráter institucional e pedagógico administrativo (GOMES e SILVA, 2006). Todos os dados analisados são registros digitais (postagens e comentários) do *blog* (*fotolog*) em questão, tratando-se, dessa maneira, de uma análise documental de dados públicos disponível no endereço eletrônico <<http://fotolog.terra.com.br/abs>>. Para Lévy (2010, p. 109) a internet constitui em um “hipertexto gigante” como se todos os “documentos fizessem parte do mesmo banco de dados ou do mesmo disco rígido”. Cabe ressaltar que este estudo de caso aconteceu em um novo contexto de pesquisa, o virtual, o que traz consigo certas peculiaridades como a comunicação assíncrona e atemporal e características próprias do meio. Os sujeitos participantes da pesquisa foram pessoas que voluntariamente acessaram o *blog* e registraram suas postagens e comentários e todos tiveram seus nomes preservados. A análise do *blog* compreendeu o período de 21/10/2004 a 01/12/2010 com 1.959 comentários, 100 *posts* e 49.962 acessos. O *blog* tem seu eixo voltado para assuntos ligados com a própria escola. Na maioria, os acessos ultrapassaram a margem de 200 acessos/mês. O ano com maior número de acessos foi 2008 e o que talvez justifique isso são a contratação do monitor de informática no início do ano letivo e a regularidade das postagens. Há uma acentuada queda no número de acessos nos anos de 2009 e 2010. Três fatores que podem ser considerados: a contratação de o monitor depois do início do ano letivo, a falta de regularidade nas postagens e a mudança da equipe de gestão. Paulesini (2008) afirma que a substituição dos membros da equipe escolar é um fator que dificulta a manutenção e a eficácia da página/*blog* das escolas. Apenas 3,92% dos internautas que acessaram a página fizeram algum comentário, pois de acordo com Foschini e Taddei (2006) a maioria dos que acessam *blog* não deixa nenhum comentário. Do total dos *posts* há dois períodos longos sem postagem em 2006, devido ao furto dos cabos da internet e em 2009 quando da troca da equipe escolar. Os comentaristas foram classificados em oito categorias. A categoria “alunos da escola” foi a que apresentou a porcentagem mais expressiva de acessos: 89%. Depois deles vêm a comunidade e os professores e funcionários da própria unidade escolar com (3%), e em seguida alunos de outra escola, professores/funcionários de outra instituição, ex-professores/funcionários, ex-alunos e não identificados com 1% em cada categoria. A análise dos acessos por categorias temáticas, divididas em nove temas, apresentou os seguintes resultados: relação gestor X aluno: 24%, eventos: 20%, vida escolar: 19%, processo educativo: 12%, espaço aberto: 8%, atualidades: 5%, gestão: 4%, relação aluno/professor: 4% e projetos: 4%. Ao analisar o *blog* podemos observar que é visível o seu direcionamento aos alunos com a maioria dos *posts* destinados a eles, embora existam também *posts* cujo enunciado é pessoal e de outros direcionamentos. Mesmo que

essa destinação seja, algumas vezes, implícita ou mesmo não existindo nenhuma destinação, é visível uma comunicação bidimensional de acordo com a descrita por Ouhiriela (2007). O emissor, isto é, os autores dos *posts* tem uma relação direta com os alunos, que se apropriam deste diálogo. É como se o “pacto de leitura” observado por Ouhiriela (2007) cumprisse sua função: o gestor (emissor) escreve para os alunos (receptores) e os mesmos (emissores) respondem ao gestor (receptor) o que se comprova pela participação dos alunos nos comentários: 89% do total de comentários foram inseridos por alunos. Fica evidente que o papel da gestão participativa concentra-se, quase que exclusivamente, em dois núcleos: gestor e alunos. Ao verificar os comentários dos discentes o gestor consegue acessar o cotidiano da escola na visão dos alunos e tem subsídios para refletir sobre sua gestão. O envolvimento dos outros segmentos da escola e da comunidade é pequeno, devido ao direcionamento dado às postagens. No *blog* analisado, mesmo que o número de acessos seja bem maior que os comentários, isso não diminui a sua validade. Para Orihuela (2007), a popularidade de um *blog* não deve ser medida apenas pelo número de acessos e comentários. O fato dos textos terem caráter positivo, em sua grande maioria, como denotam as palavras de afeto, carinho e motivação inseridas, também confirmaram a sua validade. Ao defrontar com o objetivo deste estudo pode se considerar que os temas levantados nos *posts* mostraram evidências positivas. O uso do *blog* pelo gestor escolar pode se configurar de espaço de informação e gestão de caráter institucional podendo ser meio de comunicação da escola, com os alunos, professores, pais, comunidade local e os internautas. Outro caráter que o *blog* utilizado pelo gestor proporciona é o pedagógico-administrativo podendo ser espaço de reflexão, meio de interação interna e externa, de gestão participativa e de acesso à realidade escolar. Apesar de o gestor poder utilizar outras ações para alcançar estas características, através do *blog* isto ocorre de maneira assíncrona e atemporal, e proporciona um registro escrito. Outro ponto positivo é que o *blog* se encontra em um espaço desejado pelos alunos: a internet, e este distanciamento físico que a mesma propõe faz com que, muitas vezes, a interação desenvolvida, seja mais profunda e autêntica.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão escolar; *Blog*; Tecnologia.

ABSTRACT: This research, linked to the graduate program in education and its research practices and formative processes in education, Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" Campus of Presidente Prudente- Brazil, contemplated a case study with the content analysis of a Fotolog (blog) a municipal public school, a city in the State of São Paulo in Brazil. It was to show the actions and interactions that occur within a blog, whose study object of this work is available at: www.fotolog.terra.com.br/abs. Thus, the research had as purpose to examine whether the use of blog can be the information space and managing institutional and pedagogical and administrative character, thereby unleashing the collective school participation within a democratic participative management vision. Nowadays and increasingly the Information and Communication Technologies (ICT) are present in the life of each one. Students follow this trend and have great familiarity with its use. A great phenomenon that begins to emerge in the new millennium are blogs. Several schools are beginning to use this feature, giving visibility their institutions. The study of school blog is in its beginning considering that this tool has been a huge draw since its emergence. The blog of school analyzed was created on October 21, 2004. Emerged at a time when his manager was a distance training course between the years of 2003 and 2004. One of the proposed themes was the reflection on the use of ICT at school. The discussion focused on the use of computers has resulted in concern, because the computer classes more resembled the "typing lessons". This led the school to seek collective something so that this situation could be reversed, with the proposal to set up a page on the internet for interaction with students. The research on the use of blogs in schools are concentrated in use by teachers and students. The blog entry at school if given informally, discreet and individual, through blogs of teachers and students. The major facilitators of the use of blogs in schools, as well as by netizens, are easy to set up and your gratuity. Gomes (2005) states that any person who accesses the internet is a potential author of blog. For Gomes and Silva (2006) there is a difference between

educational blogs and blogging. Educational blogging would be all blogs that can be exploited in school contexts even if its creation has not been specifically designed for this purpose. Already the school would be those blogs created with the objective of being exploited in the school context, and may be strictly curricular or not. For Gomes (2005), "the range of forms and the number of teachers and students involved is constantly increasing." In this context, it was noted that much remains to be researched. By using the blog "other aspects of use can be considered particularly in the area connecting the school to the community in which it operates or in approach between the school and the guardians." Gomes (2005) defines the concept of blog, due to great diversity, being "increasingly unsettled as a result of the diversity of forms, goals and contexts of creation as well as the diversity and distinct nature of its creators." Gomes and Silva (2006) represent their perceptions with a "*Representação esquemática dos diferentes tipos de explorações educativas dos blogues*". In this representation are noticeable gaps still to be exploited in the use of the blog and is a starting point for reflection and debate. It is considered that this work was in a case study dealing with the virtual space of a blog from a public school. This vision has served in the words of Lüdke and André (1986) by mentioning that the case should be specific, demarcated and, although with similarities to others, be unique. It was an intentional non-probability sample of blog posts-for the period between October 21, 2004 to December 1, 2010-a total of 100 (one hundred) posts, 49,962 (forty-nine thousand and nine hundred and sixty-two) hits and 1,959 (one thousand nine hundred and fifty-nine) comments. The analysis approach was quantiquantitative and data were analyzed with the help of Excel software. In the context of a case study, content analysis adopted was based on some characteristics of the studies presented by Sabbatini (2006) and Fox, Wilie and Maciel (2009). The study involved an exploratory data according to content analysis (Bardin, 1977). Accordingly aimed to investigate whether the use of the blog may be information space and managing institutional and educational administrative (Gomes and Silva, 2006). All data are analyzed digital records (posts and comments) blog (fotolog) in question, as it is, thus, a documentary analysis of public data available on the website <<http://fotolog.terra.com.br / abs>>. For Lévy (2010, p. 109), the internet constitutes a "giant Hypertext" as if all documents were part of the same database or the same hard drive ". It is noteworthy that this case study came in a new context for research, virtual, which brings with it certain quirks as asynchronous communication and timeless and characteristics of the medium. The participants of the study were people who voluntarily accessed the blog and recorded their posts and comments and all had their names preserved. The blog analysis included the period 21/10/2004 to 01/12/2010 with 1959 comments, 100 posts and 49,962 accesses. The blog has its axis focused on matters related with the school itself. Mostly, exceeded the margin of 200 hits/month. The year with the highest number of hits was 2008 and what might justify this are hiring computer monitor at the beginning of the school year and the regularity of the posts. There is a sharp drop in the number of accesses in the years 2009 and 2010. Three factors that can be considered: the hiring of the monitor after the beginning of the school year, the lack of regularity in the posts and the change of management team. Paulesini (2008) states that the replacement of members of school staff is a factor that hinders the maintenance and effectiveness of the page / blog of schools. Only 3.92% of Internet users who accessed the page made any comments, because according to Foschini and Taddei (2006) most blog that access does not leave any comment. Of the total posts for two long periods without posting in 2006, due to the theft of cables and the internet in 2009 when the exchange of school staff. Commentators were classified into eight categories. The category "school students" showed the most significant percentage of hits: 89%. After them come the community and the faculty and staff of the school with the unit (3%), and then students from another school, faculty / staff of another institution former professors/functionaries, alumni and unidentified with 1% in each category. Analysis of hits per thematic categories, divided into nine themes, presented the following results: X student relationship manager: 24% Events: 20%, school life: 19% educational process: 12% open space: 8%, current : 5% management: 4%, compared student / teacher: 4% and projects: 4%. By analyzing the blog we can see that its direction is visible to students with the most posts intended for them, although there are also posts which assertion is impersonal and other directions. Even if this destination is sometimes implied or even without any destination, is visible a two-dimensional communication

according to the described by Ouhiriela (2007). The issuer, i.e. the authors of posts has a direct relationship with the students, who appropriated this dialogue. It is as if the "read Pact" noted by Ouhiriela (2007) fulfilled their function: the Manager (emitter) writes for students (receivers) and the same (transmitters) respond to the Manager (receiver) which can be seen by students' participation in the comments: 89% of comments were inserted by students. It is clear that the role of participatory management focuses almost exclusively on two cores: Manager and students. To check the students' comments the Manager can access the daily life of the school in the students' vision and has to reflect on its management. The involvement of other segments of the school and the community is small, due to the direction given to the posts. On the blog, even if the number of hits is way bigger than the reviews, this does not diminish its validity. To Orihuela (2007), the popularity of a blog should not be measured only by the number of hits and comments. The fact of having positive character texts, in their vast majority, as are the words of affection, affection and motivation incorporated, also confirmed its validity. To face with the objective of this study can be considered that the themes raised in the posts showed positive evidence. The use of the blog by school manager can configure information space and management of institutional character and may be means of communication from the school, with students, teachers, parents, local community and the netizenst. Another character that the blog used by Manager provides is the administrative and pedagogical reflection space, using internal and external interaction, participatory management and access to school reality. Although the Manager can use other actions to achieve these characteristics, through the blog this occurs asynchronously and timeless, and provides a written record. Another positive point is that the blog is a space desired by students: the internet, and this physical distance that it proposes causes often developed interaction, is deeper and more authentic.

KEYWORDS: School management; Blog; Technology.